



РОССИЙСКАЯ
ГИЛЬДИЯ
РИЭЛТОРОВ

ОБЪЕДИНЯЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

8 февраля

**праздник профессионалов
рынка недвижимости –**

**День
риэлтора**

Из истории праздника:

Ежегодно Российская Гильдия Риэлторов отмечает свой профессиональный праздник - День риэлтора, который по традиции празднуется 8 февраля.

Этот праздник объединил специалистов рынка недвижимости и, связанных с этим рынком, специалистов смежных сфер – строительной, банковской, оценочной, страховой.

В марте 2008 года на Национальном Совете РГР была утверждена дата празднования Дня риэлтора — 8 февраля. Дата была выбрана не случайно - в этот день в России, в 2002 году, было отменено лицензирование риэлторской деятельности, а в РГР разработан и зарегистрирован Национальный стандарт, который соответствует высоким требованиям к профессии Риэлтор.

ПРОФЕССИОНАЛ

№ 1 январь 2015

РГР

Уважаемые коллеги и друзья!

Примите самые тёплые поздравления по случаю нашего с вами профессионального праздника – Дня риэлтора! Не стоит в праздничном поздравлении вспоминать о трудностях, которые мы, как и вся наша страна, испытываем сейчас. Они – временные! Позвольте пожелать вам прекрасного настроения, удачи в работе, добрых взаимоотношений с коллегами, благодарных клиентов, семейного понимания!

Российская Гильдия Риэлторов отмечает праздник конкретными успехами в продвижении нашей профессии на рынке недвижимости. Главный, конечно же, это завершение наполнения «Единого реестра сертифицированных компаний и аттестованных специалистов рынка недвижимости». Работа, проделанная нами, позволяет сказать, что теперь покупателю на рынке недвижимости реально зайти на сайт Реестра и выбрать свою сертифицированную компанию и своего аттестованного специалиста, выбрать профессионализм и надёжность.

Друзья и коллеги, мы с вами готовимся к большому событию – XIX Национальному конгрессу по недвижимости, который пройдёт в июне в Казани. Мероприятия, намеченные в рамках Конгресса, обещают быть интересными и содержательными, в том числе и награждение победителей в **1**

25 номинациях Национального конкурса «Профессиональное признание 2015».

Очень перспективное и многообещающее для РГР начинание – вебинары – проведены уже несколько раз. Малозатратные и эффективные встречи в режиме «онлайн» дают возможность «живого» общения и обучения специалистов, находящимися в нескольких тысячах километрах друг от друга.

Всё больше профессионалов рынка недвижимости вступают в ряды Российской Гильдии Риэлторов. И это тоже одно из наших достижений. Всё больше риэлторов, которые понимают – РГР объединяет профессионалов, нас с вами!

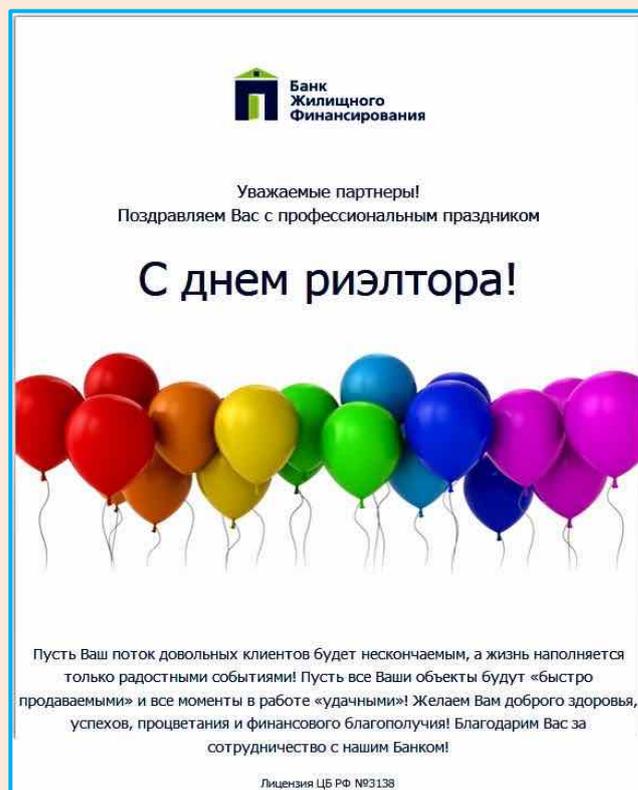
С праздником, дорогие друзья и коллеги, с Днём риэлтора! Здоровья и благополучия, успехов в работе и дома!!!



Президент РГР
Валерий
Николаевич
Виноградов



Исполнительный
вице-президент РГР
Елена Эрнстовна
Миловидова



В Исполнительную дирекцию РГР приходят многочисленные поздравления с Днём риэлтора от наших партнёров и коллег. Мы решили опубликовать одно из них – поздравительную открытку первого спонсора XIX-го Национального конгресса по недвижимости в Казани – ЗАО «Банк Жилищное Финансирование».

На старт! Внимание!! Марш!!!

4 февраля **НП «РГР. Пермский край»** устраивает своим членам настоящий спортивный праздник, посвящённый Дню риэлтора.

И как же это здорово, когда ты можешь размять мускулы, посоревноваться с коллегами, доказать, что и в твоём риэлторском теле живёт здоровый дух.... Организаторы обещают столько всего всякого, что просто зависть берёт – ну почему я сейчас не в Перми. А награды уже ждут победителей! Вот бы выиграть главный приз!

Торжества на Алтае

Члены **«Союза риэлторов Барнаула и Алтайского края»** готовятся к торжественному приёму в честь Дня риэлтора и 10-ой годовщины журнала «Недвижимость Алтая», ставшего главным информационным центром риэлторов края.

Президент НП «Союз риэлторов Барнаула и Алтайского края» Марина Ракина с удовлетворением отмечает:

- Прошедший год был для нас продуктивным и очень хочется отметить наших риэлторов и их большую роль в решении жилищных проблем людей. А это, несомненно, повышает статус алтайского риэлтора.

На торжествах встретятся представители Алтайского филиала Сбербанка, Новосибирского филиала Газпромбанка, Банка ВТБ 24, «Алтайкапиталбанка», руководители партнёрских компаний, строительных организаций Алтайского края...

Ну а какой же праздник без музыки и песен?! Участники торжеств услышат и нежную скрипку, и многоголосый хор, встретятся настоящими звёздами эстрады... Да что тут перечислять - это надо видеть и слышать!

8 февраля - День риэлтора!

Ставропольская Гильдия Риэлторов «Скоро наш профессиональный праздник!» напоминает веб-страница.



В Интернете открыт сайт XIX Национального конгресса

20 января для общественности Интернета открыт сайт XIX Национального конгресса по недвижимости в Казани! Событие для участников рынка недвижимости, особенно для членов Российской Гильдии Риэлторов, безусловно, значимое. Естественно, сейчас продолжается обычная и кропотливая работа по наполнению сайта: обрабатываются и добавляются материалы с новой информацией, заполняются «пустые» места, ожидается графическое решение дизайнера по логотипу Конгресса... Но сайт работает! И каждый может зайти и ознакомиться с его содержанием.

Подготовка к XIX Национальному конгрессу по недвижимости



С 20 января на сайте XIX Национального конгресса по недвижимости открыта регистрация участников конгресса и

начинается приём заявок номинантов Национального конкурса «Профессиональное признание 2015».

Уже определён и утверждён логотип конгресса. Его автор – прямой член РГР, руководитель бюро «Недвижимость Казани», А.В. Виноградов. Сейчас проходит дизайнерская обработка исходного материала. 11 декабря, в Санкт-Петербурге, на заседании комитета по Национальному конгрессу были заслушаны выступления о подготовке

к важнейшему мероприятию года, обсуждался его бюджет, выбирались победители конкурса «Слоган XIX Национального конгресса». Решение членов комитета о победителях конкурса было на удивление неординарным! Третье место не присудили никому, но определились сразу два обладателя 1-го и 2-го мест – Татьяна Литвинова из Челябинска, агентство «Дан-Инвест» и Константин Левицкий, город Владимир, агентство «ВЛАДИС» - их слоганы соединены в один, и он стал слоганом XIX Национального конгресса в Казани:

**«ДЕЛОВЫЕ СВЯЗИ,
ОТВЕТСТВЕННОЕ ПАРТНЁРСТВО:
ВМЕСТЕ МЫ МОЖЕМ БОЛЬШЕ!»**

Поздравляем победителей - Татьяну Литвинову и Константина Левицкого! В условиях конкурса слогана был определен главный приз – победивший заплатит только 50% стоимости пакета участия в конгрессе РГР. Остальные участники конкурса отмечены благодарственными письмами.

Известен и первый спонсор XIX Национального конгресса - ЗАО «Банк Жилищного Финансирования».

Деловая программа конгресса обещает быть очень насыщенной и интересной. Темы, обсуждаемые во время его проведения, касаются всех нас и должны привлечь большое число участников этих мероприятий. Ответственными за проведение деловой программы конгресса утверждены вице-президенты РГР К.Н. Апрелев, С.В. Лупашко и О.П. Самойлов. Исполнительная дирекция Гильдии находится в постоянном контакте с отвечающими за деловую программу, проводит с ними совместную работу по всевозможным возникающим вопросам.

Утвержден, представленный председателем Единой конкурсной комиссии (ЕКК) конкурса «Профессиональное признание» С.В. Лупашко состав ЕКК и список номинаций конкурса «Профессиональное признание 2015». По сравнению с предыдущим годом, в условиях конкурса произошли некоторые изменения: так, например, при том же количестве номинаций – 25, было решено две номинации – «ЛУЧШИЙ УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР ПО ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ» и «ЛУЧШЕЕ УЧЕБНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ БРОКЕРСКОЙ КОМПАНИИ» - соединить в одну. И теперь появилась новая номинация: «ЛУЧШИЙ УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР ПО ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ». Появилась новая номинация - «ЛУЧШАЯ БРОКЕРСКАЯ КОМПАНИЯ НА РЫНКЕ ЗАГОРОДНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ». Как говорилось выше, приём заявок на участие в таком престижном конкурсе как «Профессиональное признание 2015» начался 20 января на сайте Российской Гильдии Риэлторов.

PR-службы РГР



Идём по следу!

Из новостной ленты РГР:
В IV квартале прошлого года юридической службой и службой по вопросам членства в РГР было выявлено более 20 компаний, 4

незаконно использующих на сайтах и в рекламных материалах логотип и неправдивую информацию о своём членстве в Российской Гильдии Риэлторов. Юридическая служба РГР направила по адресам нарушителей претензионные письма, на которые большая часть нарушителей отреагировала, прекратив противоправное пользование зарегистрированной собственностью РГР. К компаниям и агентствам, проигнорировавшим наше обращение, будут приняты, соответствующие законодательству РФ, процедуры по защите прав и законных интересов Российской Гильдии Риэлторов. Работа по выявлению нарушителей, незаконно использующих логотип и информацию о членстве в РГР на сайтах и иных информационно-рекламных носителях и ресурсах, активно продолжается. Исполнительная дирекция обращается к вам с просьбой сообщать о подобных нарушениях в юридическую службу РГР!

Эта статья, которую вы собираетесь прочитать, готовилась к публикации давно. Разговоры о неправомерных - случайных или злонамеренных - использованиях нашего законного имущества я слышал с первых дней работы в РГР. Мне представлялись какие-то мрачноватые личности с бегающими глазами, чуть ли не в подворотнях, тайно, нервно оглядываясь, предъявляющие своим доверчивым клиентам документы с «фирменными» знаками Российской Гильдии Риэлторов. Не скажу, что так и оказалось на самом деле, но некоторая похожесть всё же есть.

Руководитель юридической службы и специалист по вопросам членства в РГР, при поддержке членов РГР в регионах, провели своё расследование, обнаружили прецеденты, сообщили о них руководству. Теперь в Исполнительной дирекции РГР принимаются конкретные

меры к устранению сложившейся ситуации... Мне же предложили рассказать вам об этой увлекательно-криминальной истории, продолжение которой, пока что, не оставляет сомнения.

Как видно и завидно многим, имеющим свой интерес в недвижимости, Российская Гильдия Риэлторов заняла почётное место среди профессионалов этой отрасли бизнеса. Не вдаваясь в подробности, скажу, что почёт и уважение не посыпались на РГР манной небесной, а добыты серьёзным трудом и знанием своего дела.



В 2006 году Российская Гильдия Риэлторов стала официальным правообладателем товарного знака (знак обслуживания) РИЭЛТОР (свидетельство № 311879 от 9.08.06).



Зарегистрированный товарный знак РГР, свидетельствующий о принадлежности к Российской Гильдии риэлторов и обязывающий руководствоваться в своей деятельности профессиональными 5

стандартами и Кодексом этики Российской Гильдии Риэлторов.

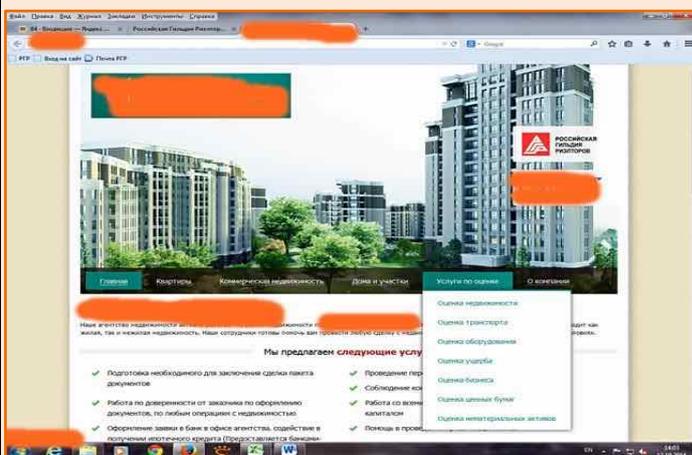
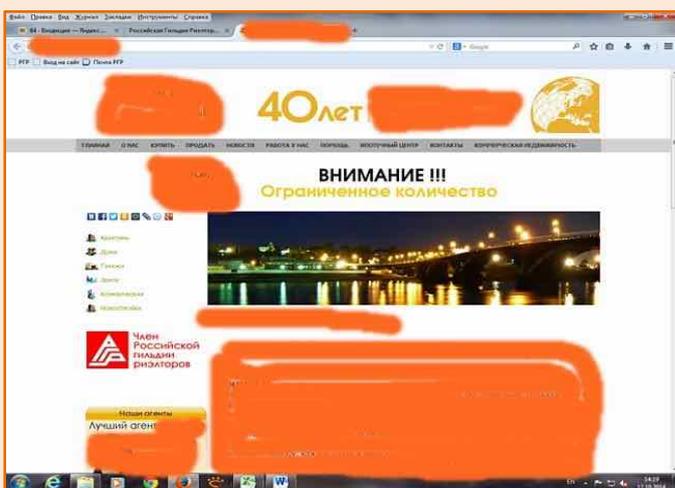
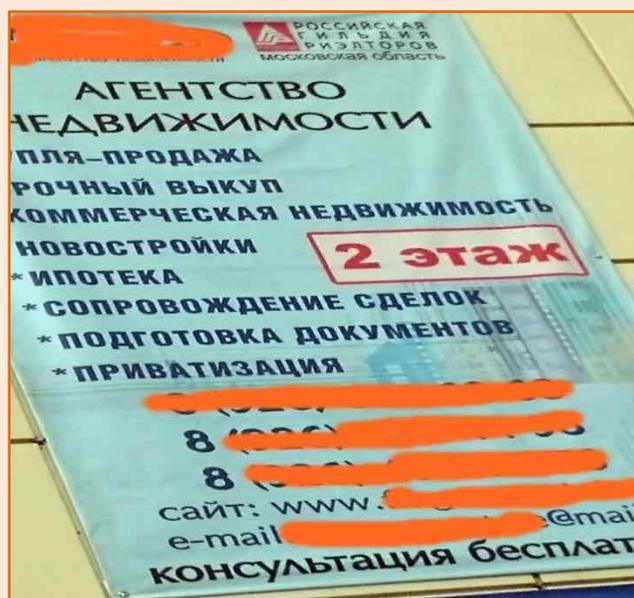
В том же году, на XV съезде РГР, было принято:

- утвердить следующее определение «РИЭЛТОР»: это аттестованный специалист, работающий на рынке недвижимости в компании, имеющей профессиональный сертификат общенационального образца и являющийся членом РГР.

- утвердить единое написание слова РИЭЛТОР для членов РГР, в документах РГР.

Использование слова РИЭЛТОР допускается только в соответствии с Законом «Об авторских правах и смежных правах» № 5351-ФК. В противном случае это рассматривается как нарушение, охраняемых Законом авторских и иных прав, принадлежащих Российской Гильдии Риэлторов.

Не хочется обижать людей, зарабатывающих свой нелёгкий хлеб «маклерством», но уверенности в том, что они его честно зарабатывают, используя для этого собственность Российской Гильдии Риэлторов, у меня нет. А примеры этому есть и их много.



**Претензионное письмо о неправомерном использовании товарного знака
(знака обслуживания)**

№ от 22.01.15

Директору

от: Некоммерческого партнерства
«Российская Гильдия Риэлторов»

ПРЕТЕНЗИОННОЕ ПИСЬМО

Не являясь действительным членом Российской Гильдии Риэлторов, Ваша организация использует товарный знак (знак обслуживания) «РГР» в (рекламе, в символике, на визитных карточках), на что не имеет законного права. Данные обстоятельства подтверждаются скриншотом с Вашего сайта. Исключительные права на использование указанного товарного знака принадлежат НП «Российская Гильдия Риэлторов» по праву регистрации в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 09 августа 2006 г., что подтверждается свидетельством на товарный знак (знак обслуживания) RU №311879, в отношении товаров и/или услуг 35, 36, 37 класса Международной классификации товаров и услуг.

В соответствии со ст. 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со ст. 1229 ГК РФ любым не противоречащим закону способом, в том числе способами, указанными в ч. 2 ст. 1484 ГК РФ, а именно путем размещения товарного знака:

1) на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вносятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации; либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо вносятся на территорию Российской Федерации;

2) при выполнении работ, оказании услуг;

3) на документах, связанных с введением товаров в гражданский оборот;

4) в предложениях, о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;

5) в сети "Интернет", в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Пунктом 3 статьи 1484 ГК РФ установлен запрет использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникает вероятность смешения.

НП РГР предлагает Вашей организации стать членом Российской Гильдии Риэлторов, что даст ей право на законное использование товарного знака «РГР». Всею необходимой информацией (условия вступления, список необходимых документов и бланки) для вступления в РГР Вы можете найти на сайте www.rgr.ru или получить, обратившись по контактным телефонам НП РГР: +7(495) 632-13-42; +7(499) 261-03-98 или на электронный адрес catalog@rgr.ru. В противном случае НП РГР требует прекратить дальнейшее использование символики РГР и предлагает Вам разместить в средствах массовой информации сведения о том, что Ваша фирма, не являясь членом РГР, незаконно использует товарный знак РГР и проводит рекламную политику с нарушением закона и профессиональной этики.

В случае дальнейшего нарушения своих исключительных прав, НП РГР будет вынуждено осуществлять защиту их в арбитражном суде и просить о вынесении судебного решения на основании изложенного, в соответствии со ст. ст. 12, 1250, 1252, 1478, 1484, 1479 ГК РФ, ст. 167 - 170, 176, 181 АПК РФ.



Президент Российской Гильдии Риэлторов

Виноградов В.Н.

Благодаря активистам, проживающим в регионах и сообщаящим в Исполнительную дирекцию РГР о таких нарушениях, у нас появилась возможность регулировать происходящее и предупреждать нарушителей, рассылая им претензионные письма за подписью Президента РГР

Признаюсь, во многих случаях такое письмо имело своё воздействие на «захватчика», но кое-кому уже направлены уведомления более серьезного характера. Так что РГР готова и дальше защищать свои интересы и права.



Руководитель PR-службы РГР

Валерий Моисеев

Интервью с председателем ЕКК Сергеем Валентиновичем Лупашко

Всё ближе и ближе слёт профессионалов рынка недвижимости в Казани – XIX Национальный конгресс, а значит, приближается день подведения итогов в Национальном конкурсе «Профессиональное признание-2015». Сейчас принимаются заявки на участие в конкурсе.

Мы попросили председателя ЕКК Сергея Валентиновича Лупашко немного рассказать о соревновании риэлторов и истории конкурса.



- Национальный конкурс «Профессиональное признание», который ежегодно проводится под эгидой РГР и заслуженно считается престижным в среде российских риэлторов, с каждым годом привлекает всё больше и больше желающих получить оценку своей деятельности, прямо от своих коллег, что называется, по гамбургскому счёту. Интересно то, что в конкурсе принимают участие не только члены РГР. Победителями в номинациях, и не один раз, значились и самостоятельные агентства и компании, не входящие в Российскую Гильдию Риэлторов.

Первый конкурс «Профессиональное признание» был проведён по инициативе РГР в 1998 году в Москве в рамках I-го Национального конгресса по недвижимости. Соперники пробовали свои силы в пяти номинациях:

- «Лучшая брокерская фирма России» - АН «Спектр недвижимости», Самара;

- «Оценочная деятельность» - Самарское агентство «Поволжский центр развития»;

- «Лучшее СМИ России» - газета «Новости рынка недвижимости»;

- «Лучшее СМИ» - еженедельник "Недвижимость Петербурга", Санкт-Петербург;

- «Лучший журналист» - Ирина Казначеева, корреспондент программы "Деловая Москва" телеканала ТВ-Центр, Москва.

В этом году принимаются заявки на участие уже в 25-ти номинациях конкурса. Правила проведения конкурса имеют

независимую демократическую основу. Каждый профессиональный участник рынка, независимо от принадлежности к Гильдии Риэлторов, может принять в нем участие. Достаточно, изучив правила проведения конкурса и порядок представления документов по выбранной номинации, оформить и направить необходимый пакет в адрес РГР и руководителя конкурсной комиссии. Так же документы можно представить по адресу rgr@rgr.ru



70 лет назад

наш Народ победил...



Дорогие друзья и коллеги!

Очень скоро мы будем отмечать один из главных праздников нашей Родины – День Победы, день нашей Победы. Победы тех, кто верил, что все головы фашистской гадины отсечены и никогда мерзкая тварь уже не появится на Земле.

70 лет назад, победной весной 45-го, мир пьянел от счастья... 70 лет назад на человека, сказавшего, что фашизм опять выползет из небытия, посмотрели бы как на сумасшедшего. А тварь ожила! Ожила и опять ползёт по Земле, опять пожирает людей, их умы и души. И нашу Великую Победу нам уже ставят в вину, пытаются отобрать у нашего народа Правду, пытаются уничтожить нашу Память.

И нечего тешить себя звуками парадного оркестра! Мы должны признать, что слишком были благодущны и терпеливы в своей недалёковидности восприятия происходящего. Слишком умиротворённо смотрели мы на экзотические восхваления твари. Теперь мы видим – гадина опять у нашего порога. И никакая это не экзотика, а самая настоящая реальность.

Только всем миром мы сможем противостоять фашизму! Мы обязаны опять быть сплочёнными и твёрдыми. Мы обязаны терпеливо учить своих детей и внуков быть сплочёнными и твёрдыми. Мы обязаны перед Памятью и Великой Победой нашего народа не дать уничтожить нас!

Помни всегда! Ты не вправе забыть, Тех, кто мечтал до Победы дожить, Тех, кто в боях умирать не хотел, Тех, кто в тылу, как на фронте, терпел, И не позволил порвать жизни нить... Помни их всех! Мы не вправе забыть!

Друзья! На сайте Российской Гильдии Риэлторов, мы собираемся публиковать выдержки из писем времён войны, фотографии ваших родных и друзей. В общем, тех, кто вам дорог и близок, даже если вы их и не знали лично.

Также собираемся публиковать присланные вами отсканированные фотографии, небольшие литературные произведения, рисунки, связанные с Великой Отечественной войной, Победой, людьми, прошедшими сквозь суровые испытания войной. Если же и ваши дети захотят выразить своё отношение к празднику – мы будем только благодарны им и рады их участию.



Присылайте свои материалы. Давайте вместе встретим 70-летие Великой Победы нашей Памятью о ней.

e-mail: pr@rgr.ru Валерий Моисеев

От привлечения до передачи ключей: как организовать идеальный процесс продажи недвижимости

Материал подготовили эксперты компании

ТЕРРАСОФТ

Terrasoft

разработчики продукта «bpm'online real estate»

По результатам исследований только 10% посетителей сайтов недвижимости на момент регистрации уже готовы к покупке, и совершают её в течение 6 месяцев. Остальные 90% находятся в поисках идеального варианта. Чтобы превратить эти 90 % в покупателей нужно организовать идеальный процесс работы на каждом этапе сделки.

Этап 1. Реклама объекта

Сегодня процесс продажи недвижимости у каждого агента начинается с рекламных площадок в Интернете. Работа с ними занимает много времени, которое можно потратить для показов или переговоров с клиентами. Следуя опыту международных агентств можно автоматизировать работу с помощью профессиональной системы, интегрированной с отраслевыми площадками. Она автоматически выполняет выгрузку объявлений — нужно лишь выбрать нужные сайты, период выхода рекламы и список предложений по объектам.

Этап 2. Обработка заявок

Быстрая реакция на запрос клиента – это ключевой фактор успешной продажи на рынке недвижимости. Поэтому важно, чтобы заявки из всех возможных источников – звонки, сайты объявлений, электронная почта, клиентский портал — оперативно поступали в единую базу, с которой вам удобно работать. Она может послужить и хранилищем информации, что позволит вам составить наиболее полную

картину объекта, необходимого каждому клиенту.

Этап 3. Быстрый подбор объекта

Клиенты с первого звонка хотят получить все данные об объекте: характеристики, расположение, фотографии, присланные на электронную почту. Раньше вся эта информация хранилась в записной книжке риэлтора, что отнимало львиную долю времени агента на поиск данных, уменьшая количество заявок, которые он мог обработать. Поменяв блокнот на профессиональную систему для агентств недвижимости, риэлтор получает не только полную базу объектов с удобным поиском, а и возможность автоматически подбирать предложения под конкретную заявку, фильтруя их по дате, цене, характеристикам и любым другим критериям. После этого агенту останется только представить готовый список клиенту.

Этап 4. Показ объекта

Планируя свое расписание показов, риэлтор учитывает такие факторы: составление наиболее оптимального маршрута, с учетом адресов объектов, время показа объекта другими агентами, стадия работы с этим объектом других риэлторов (это первичные показы, или уже получение залога).

При этом важно всегда иметь доступ к информации о других предложениях. Если система имеет мобильную версию, все что нужно - показать клиенту информацию по новым листингам, согласовать их соответствие указанным параметрам, расположению на карте и организовать просмотр. В результате, даже если первый показ пройдет не очень удачно, вы сможете оперативно подобрать другой объект — и не потеряете ни время, ни клиента.

Этап 5. Отложенный спрос и повторные продажи

Агент по недвижимости всегда работает по схеме «здесь и сейчас», крайне редко вспоминая о клиентах, сделки с которыми сорвались или, наоборот, уже состоялись. Современные системы «знают», когда у ваших клиентов заканчиваются договора аренды и возникают новые потребности. Все что от вас требуется, это вовремя реагировать на уведомления и напоминания. Также, система работает с ещё не готовыми к покупке клиентами, автоматически подбирая для них предложения. Интеграция с социальными сетями позволит составить портрет клиента 360°, выяснить портфель его потребностей, что в будущем поможет выбрать оптимальный сценарий работы с ним и подобрать идеальный объект в короткие сроки.

Вашему вниманию предлагается аналитический обзор

«РЫНОК ЖИЛЬЯ ГОРОДОВ РОССИИ в 2014 году: КОЛЕБАТЕЛЬНАЯ СТАБИЛИЗАЦИЯ»,

профессора
кафедры
«Управление
проектами и
программами» РЭУ
им. Г.В.
Плеханова,
Геннадия
Моисеевича
Стерника.



С материалом вы можете ознакомиться в оригинале, присланном автором в Исполнительную дирекцию Российской Гильдии Риэлторов, зайдя по ссылке на сайт РГР:

<http://www.rgr.ru/Sertifikaciya/Analitics/File/spravki/default.aspx>

[1. Информационная справка о рынке жилья городов России в 2014 г.](#)

ИД РГР выражает благодарность уважаемому Геннадию Моисеевичу, поздравляет с Днём риэлтора и желает крепкого здоровья и творческих успехов!

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА:

**8 февраля праздник
профессионалов рынка
недвижимости – День риэлтора **1****

**В Интернете открыт сайт XIX
Национального конгресса **3****

**Подготовка к XIX Национальному
конгрессу по недвижимости **3****

Идём по следу! **4**

**Интервью с председателем ЕКК
Сергеем Лупашко **7****

**70 лет назад
наш Народ победил... **8****

**От привлечения до передачи
ключей: как организовать
идеальный процесс продажи
недвижимости **9****

**Рынок жилья
городов России в 2014 году:
колебательная стабилизация **10****