**Критерии номинации «Лучший волонтер»**

**конкурса Профессиональное признание РГР**

Цель – выявление социально-активных участников рынка недвижимости и их поощрение.

Рассматриваемые проекты – проведение благотворительных, экологических, культурных мероприятий; поддержка малообеспеченных или одаренных детей и взрослых; участие в волонтерском движении; обеспечение деятельности приютов для животных и поддержка программы связанных с животными. Продвижение здорового образа жизни, в том числе внутрикорпортативные мероприятия.

Обязательные критерии:

1. Своевременно поданная заявка согласно требованиям конкурса
2. Участник – Организация, осуществляющая риэлторскую деятельность.
3. Проект или акция должны быть осуществлены с 1 мая прошлого года до 1 мая текущего года
4. Заполнены все обязательные пункты заявки

Оцениваемые критерии:

1. Охват участников
2. Охват выгодоприобретателей
3. Экономическая эффективность (сумма вложений-сумма сборов)
4. Периодичность (единичная и постоянная акция)
5. Взаимодействие со СМИ (поддержка, публикации)
6. Обратная связь от выгодоприобретателей (благодарности, грамоты)
7. Обратная связь от властей (благодарности, грамоты)

Подать заявку можно за другую организацию – рекомендация участника.

Участие бесплатно.

**Анкета номинации «Лучший волонтер»**

**конкурса Профессиональное признание РГР**

Название проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Выгодприобретатели

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Дети | Взрослые | Животные | Организации | Иное |

Сфера проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Малообеспеченные | Одаренные | Больные |
| Маломобильные | Экология | Обучение |
| Волонтерство | Здоровье | Иное |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Участник |  | | По рекомендации |
| Периодичность | Разовое | Периодическое | Частота \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Количество участников | Один | Группа | Количество\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Количество выгодоприобретателей | Один | Группа | Количество\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Затраты | Собственные | Привлеченные | Руб\_\_\_\_\_/\_\_\_\_ |
| Собранные средства или ТМЦ |  |  | В рублях\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Продолжительность | Подготовка \_\_\_дней | Проведение \_\_\_\_дней |  |
| Поддержка СМИ | Анонсы\_\_\_\_\_\_\_\_\_шт | Пострелизы\_\_\_\_\_\_\_шт |  |
| Обратная связь выгодоприобретателя | Приложения\_\_\_\_\_шт |  |  |
| Обратная связь от властей или НКО | Приложение\_\_\_\_\_шт |  |  |
| Сайт или страница в соцсетях | www.--- |  |  |

Анкета

Даты проведения проекта\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Место проведения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Описание проекта не более А5

|  |
| --- |
|  |

Приложения:

1. Описание
2. Фотоотчет
3. Благодарственные письма и дипломы
4. Публикации в СМИ (скриншоты или ссылки)