

**РЕКОМЕНДАЦИИ МАРКЕТОЛОГУ АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ
по использованию портала Единого реестра
сертифицированных компаний и аттестованных специалистов REESTR.RGR.ru
для дополнительного PR продвижения компании**

ЧТО ТАКОЕ ЕДИНЫЙ РЕЕСТР

Единый реестр – портал в интернет по адресу REESTR.RGR.RU

Единый реестр состоит из страниц сертифицированных агентств недвижимости и аттестованных специалистов Системы добровольной сертификации услуг на рынке недвижимости РФ, оператором которой является Российская Гильдия Риэлторов (РГР).

Портал Единого реестра – проект РГР.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ЕДИНОГО РЕЕСТРА

Цель Единого реестра:

формирование у потребителей (клиентов) на рынке недвижимости положительного впечатления о компаниях и специалистах, представленных на портале.

Задачи Единого реестра:

- привести в сертифицированные агентства недвижимости новых клиентов, которые выбирают исполнителя для реализации своих задач на рынке недвижимости (продать, сдать, купить и т.п.);
- сформировать положительное впечатление об агентстве недвижимости и/или специалисте у тех клиентов, которые планируют начать сотрудничество с агентством/специалистом и наводят о них справки с использованием Интернет.

ОБЩАЯ ИДЕЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЕДИНОГО РЕЕСТРА ДЛЯ PR АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ

Портал Единого реестра является федеральным ресурсом и для клиента рынка недвижимости является сторонним, независимым источником информации об агентствах и специалистах по недвижимости.

Залогом положительного впечатления клиента рынка недвижимости от страницы агентства недвижимости и его специалистов на сайте Единого реестра является размещенная на этих страницах качественная информация.

Таким образом, Единый реестр — это совместный репутационный ресурс всех членов РГР.

ВАЖНО: польза Единого реестра для конкретной компании или специалиста зависит от полноты и качества информации, представленной на их страницах в реестре.

РЕЙТИНГ АГЕНТСТВ И СПЕЦИАЛИСТОВ В ЕДИНОМ РЕЕСТРЕ

Для стимулирования участников реестра к размещению полной информации о компании и/или специалисте на портале Единого реестра используется рейтинг.

Принцип рейтинга:

чем более полно представлена информация в реестре (заполнены все информационные поля), тем выше число рейтинга.

Сортировка списка агентств недвижимости на страницах сайта реестра «Агентства по регионам», «Агентства по городам», «Специалисты по регионам», «Специалисты по городам» производится по рейтингу. Чем выше рейтинг, тем выше компания или специалист в списке.

ВАЖНО: позицию вашей компании в рейтинге можно посмотреть по ссылке «Рейтинг агентств в реестре» в нижней части главной страницы сайта.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ СТРАНИЦ АГЕНТСТВА И ЕГО СПЕЦИАЛИСТОВ В РЕЕСТРЕ

На число рейтинга влияет наличие (заполнение) следующей информации в реестре:

СТРАНИЦА КОМПАНИИ

Наличие сертификата (заполняется администратором реестра по вашему региону)
Логотип
Фото руководителя
Информация «О компании»
Информация «Услуги агентства»
Количество отзывов о компании

СТРАНИЦА СПЕЦИАЛИСТА

Наличие сертификата у компании (заполняется администратором реестра по вашему региону)
Фото специалиста
Наименование должности специалиста
Контактная информация специалиста
Информация о специалисте
Количество отзывов о специалисте

ВАЖНО: для повышения рейтинга вашего агентства в реестре рекомендуется проверить заполнение всех вышеуказанных информационных полей и, при необходимости, заполнить недостающую информацию.

КАК РАЗМЕСТИТЬ НЕДОСТАЮЩУЮ ИНФОРМАЦИЮ ПО ВАШЕЙ КОМПАНИИ

За размещение информации в реестре отвечает ваш территориальный орган по сертификации (ассоциация).

В ассоциации должен быть специальный ответственный человек, которому и необходимо отправить вашу информацию и просьбу о ее размещении.

ВАЖНО: контакты ответственного за размещение информации в реестре человека необходимо узнать в вашей ассоциации.

КАК РАЗМЕЩАТЬ ОТЗЫВЫ

Отзывы, наряду с информацией общего характера, перечисленной выше, не только положительно влияют на рейтинг вашего агентства в реестре, но и наиболее эффективно работают на формирование положительного впечатления о вашем агентстве и специалистах.

Вы можете сами размещать, имеющиеся в вашем агентстве отзывы с помощью кнопок «Оставить отзыв». Эти кнопки есть, как на странице компании, так и на странице специалиста.

Также вы можете научить своих агентов обращаться к клиентам с просьбой оставить отзыв. Делать это удобно со смартфона, на котором агент может открыть свою страницу и показать ее клиенту, обратив его внимание на кнопку «Оставить отзыв».

ВАЖНО: отзывы не сразу появляются на страницах в реестре. Сначала они попадают в ассоциацию, где проходят модерацию и после этого публикуются.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ В РЕЕСТРЕ

На страницах специалистов в Едином реестре можно разместить и дополнительную информацию. Она не учитывается пока в рейтинге, но, безусловно, улучшит впечатление от страницы специалиста.

Вот эта информация:

Ссылки на аккаунты специалиста в соцсетях
Награды (описание и фото)
Участие в мероприятиях
Повышение квалификации
Рубрика «Вопрос/ответ»
Рубрика «Статьи специалиста»

Вся эта дополнительная информация – дополнительный бонус для аттестованного специалиста.

ВАЖНО: доступ к размещению данной дополнительной информации может быть предоставлен вашей ассоциацией непосредственно специалисту или сотруднику агентства недвижимости (например, маркетологу).

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ВОЗМОЖНОСТИ САЙТА ВАШЕЙ КОМПАНИИ

На сайте вашей компании можно сделать ссылки на Единый реестр, как внешний источник информации, подтверждающий надежность и репутацию вашего агентства.

Ссылки могут вести на страницу вашей компании в реестре и на страницу специалиста вашей компании в реестре.

Обычно для таких ссылок применяют следующие названия:

- Посмотреть сертификат
- Посмотреть аттестат
- Проверить специалиста и т.п.

РЕЕСТР МОЖЕТ ПРИВОДИТЬ КЛИЕНТОВ В ВАШУ КОМПАНИЮ

Запрос на услугу

На странице каждого специалиста в реестре есть кнопка «Запрос на услугу». Нажав на эту кнопку заинтересованный клиент сможет опрашивать информацию по своей потребности на услугу.

Данный запрос придет на электронную почту специалиста и его руководителя.

ВАЖНО: чтобы запрос на услугу достиг адресата, в реестре должны быть заполнены соответствующие поля «E-mail».

Ссылка на ваши объекты в ФБН и региональной базе данных

Если у вашей компании есть страница с объектами на сайте ФБН (fbn.rgr.ru) или в региональной базе объектов вашей ассоциации, то ссылки на эти страницы могут быть размещены на странице вашего агентства в Едином реестре.

Размещение данных ссылок производит администратор реестра вашей ассоциации.

**ИСПОЛЬЗУЙТЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЕДИНОГО РЕЕСТРА
ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ВАШЕГО АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ!**