**Отчет о работе комитета**

**по PR-деятельности, связям с общественностью и выставочным мероприятиям**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Направление работы** | **Конкретное содержание работы, рекомендации по их выполнению** | Сроки | Ответственный |
| **1** | **Работа с официальной группой РГР в Facebook.**  **ВЫПОЛНЕНО** | За два полных месяца в группе опубликовано 44 поста. В среднем в месяц в группе публикуется свыше 20 постов.  По состоянию на 20 марта в группе состоят 2329 участников.  В январе-марте 2018 года опубликованы посты следующего содержания:   * О деятельности РГР. Пост на тему: «Семь причин вступить. Что дает членство в РГР»; * О пользе риэлторов. Пост на тему: «Зачем нужен риэлтор» * О добровольной системе сертификации услуг на рынке недвижимости. Отчеты о работе Управляющего совета. * Об условиях ипотечного кредитования в крупнейших банках. * Информация о текущей деятельности РГР и региональных ассоциаций. | Январь-декабрь | Агентство «Март», члены правления, руководители комитетов |
|  | **ВЫПОЛНЕНО** | В феврале в соцсетях был инициирован флешмоб, приуроченный к Дню риэлтора 8 февраля.  В официальной группе РГР на Facebook был опубликован приветственный пост с приглашением принять участие во флешмобе.  Наиболее активно флешмоб поддержали представители Свердловской и Челябинской областей. | Февраль | Комитет по PR деятельности и агентство «Март», члены правления, руководители комитетов и региональных ассоциаций |
|  | **НЕ ВЫПОЛНЕНО** | ***Превращение группы РГР в Facebook в открытую площадку для общения риэлторов.***  В адрес правления РГР были направлены предложения о превращении группы в Facebook в площадку для открытого общения риэлторов с правилами для пользователей и внутренними правилами для агентства «Март» и Исполнительной дирекции. Правила членами правления одобрены.  Предлагаем сделать группу открытой в преддверии Национального конгресса по недвижимости в Челябинске. | Февраль | Агентство «Март», исполнительная дирекция |
| **2** | **Работа со СМИ.**  **НЕ ВЫПОЛНЕНО. ИТОГОВЫЙ ОТЧЕТ ЗА 2017 ГОД БЫЛ ПОДГОТОВЛЕН, КОГДА СМИ УЖЕ ПИСАЛИ ОБ ИТОГАХ ПЕРВЫХ МЕСЯЦЕВ 2018 ГОДА.** | ***Выход в СМИ с аналитикой.***  Необходимо:  — Оперативно (в течение 2 недель) подводить итоги отчетного периода на рынке недвижимости. Журналисты обращают внимание, что аналитические данные актуальны до середины следующего месяца.  — По возможности в каждый отчетный период выделять два-три самых важных/неожиданных/резонансных факта, подтверждать их цифрами и объяснять, что это значит, почему это произошло, что будет дальше?  — Больше внимания уделять ипотечному кредитованию. Сегодня это актуальная тема, которую регулярно освещают с разных точек зрения СМИ.  Для того, чтобы оперативно (в течение 2 недель) подводить итоги отчетного периода на рынке недвижимости предлагаем:  — каждая региональная ассоциация назначает ответственного (руководителя ассоциации или представителя аналитического комитета) за предоставление комментариев о региональном рынке жилья;  — ответственный должен в течение одной недели по истечении отчетного периода (квартала, полугодия, года) предоставить комментарии о текущих тенденциях по предложению и спросу на рынке жилья руководителю комитета РГР по аналитике Эльвире Епишиной;  — комитет по аналитике анализирует полученную информацию в течение одного-двух дней, после чего предоставляет краткую справку с основными итогами и тенденциями за отчетный период агентству «Март»;  — сотрудники «Марта» задают уточняющие вопросы. Представители комитета по аналитике и регионов должны на них ответить в течение одного-двух дней;  — на основе полученной справки и ответов «Март» готовит материал для распространения в СМИ. | Январь-декабрь | Агентство «Март», комитет по аналитике, исполнительная дирекция |
|  | **ВЫПОЛНЕНО.** | ***Выход в СМИ с оперативными экспертными комментариями.***  На декабрьской пресс-конференции, организованной специалистами агентства «Март», спикерами была озвучена тема, связанная со страхованием сделок с недвижимостью. В январе эта тема получила большой охват в федеральных СМИ:   1. «Российская газета»: <https://rg.ru/2018/01/06/ipoteka-dlia-semej-s-nizkimi-dohodami-stanet-dostupnee.html> 2. «РБК Недвижимость»: <https://realty.rbc.ru/news/5a55d1369a79470595858deb> 3. «Агентство страховых новостей»: <http://www.asn-news.ru/news/65429> 4. «Индикаторы рынка недвижимости»: <https://www.irn.ru/news/119336.html> 5. «Вести Недвижимость»: <http://realty.vesti.ru/finansy/rieltory-predlagayut-strahovat-sdelki>   ***В январе-феврале:***   1. Совместно с изданием «Аргументы и факты» в Пермском крае был реализован проект «Горячая линия с РГР». Ответ на первый вопрос был опубликован в январе: <http://www.perm.aif.ru/dontknows/kogda_luchshe_prodavat_kvartiru>. Еще два ответа опубликованы в феврале: <http://www.perm.aif.ru/dontknows/vygodno_li_sdavat_kvartiru_kuplennuyu_v_ipoteku> и <http://www.perm.aif.ru/dontknows/kakoe_zhilyo_vygodnee_pokupat_v_permi> 2. Отредактирован и направлен в адрес СМИ комментарий юриста РГР Натальи Михайлюковой о покупке жилья на вторичном рынке с помощью агентства недвижимости. Выход ожидается в марте. 3. Подготовлен и направлен в адрес СМИ комментарий об ипотечных ставках. Комментарий журналистом принят, материал пока не вышел. 4. Подготовлен и направлен в адрес СМИ комментарий о том, по каким критериям выбирать профессиональное агентство недвижимости. Комментарий журналистом принят, материал пока не вышел. 5. Подготовлены комментарии для портала N1.ru на тему ипотечного кредитования: [https://n1.ru/articles/11\_strakhov\_buduschikh\_zayomschikov-53470571/](https://novosibirsk.n1.ru/articles/11_strakhov_buduschikh_zayomschikov-53470571/) | Январь-декабрь. | Комитет по PR деятельности и агентство «Март», члены правления, исполнительная дирекция |
|  | **НЕ ВЫПОЛНЕНО. ЗАПЛАНИРОВАНО НА АПРЕЛЬ-МАЙ** | ***Проведение пресс-конференций с первыми лицами РГР.***  Предлагаем РГР два-три раза в год проводить пресс-конференции для федеральных СМИ. Для каждой конференции должны быть важные актуальные и общественно значимые информационные поводы.  В апреле-мае темами для пресс-конференции могут стать:  — Итоги первого квартала 2018 году. Новые тенденции. Главные изменения в сравнении с 2017 годом.  — Первые итоги работы Первой профессиональной базы недвижимости.  — Анонс Национального конгресса по недвижимости.  — Предложения РГР, направленные на защиту интересов прав граждан, дольщиков, собственников. По аналогии с декабре, когда СМИ подхватили тему со страхованием недвижимости, которая была впервые озвучена на пресс-конференции в «Росбалте».  В декабре главными темами пресс-конференции могут стать:  — Предварительные итоги года на рынке недвижимости.  — Итоги работы РГР, основные показатели деятельности, достижения и т.д.  — Планы на будущее. | Апрель-май, декабрь | Комитет по PR деятельности и агентство «Март», исполнительная дирекция |
| **3.** | **Продвижение Национального конгресса по недвижимости в Челябинске.**  **В РАБОТЕ** | Подготовлены:   * Инструкция для модераторов, как сделать видеообращение-приглашение на Конгресс; * Перечень возможные темы для пресс-релизов о Национальном конгрессе по недвижимости в Челябинске. * Перечень тем для новостей на сайт и постов в социальных сетях о Национальном конгрессе по недвижимости в Челябинске. Пресс-релизы также должны публиковаться на сайте и в социальных сетях. | Февраль-март | Комитет по PR деятельности и агентство «Март», исполнительная дирекция |