**Отчет о работе комитета**

**по PR-деятельности, связям с общественностью и выставочным мероприятиям**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Направление работы** | **Конкретное содержание работы, рекомендации по их выполнению** | Сроки | Ответственный |
| **1** | **Работа с официальной группой РГР в Facebook.****ВЫПОЛНЕНО** | За два полных месяца в группе опубликовано 44 поста. В среднем в месяц в группе публикуется свыше 20 постов. По состоянию на 20 марта в группе состоят 2329 участников.В январе-марте 2018 года опубликованы посты следующего содержания:* О деятельности РГР. Пост на тему: «Семь причин вступить. Что дает членство в РГР»;
* О пользе риэлторов. Пост на тему: «Зачем нужен риэлтор»
* О добровольной системе сертификации услуг на рынке недвижимости. Отчеты о работе Управляющего совета.
* Об условиях ипотечного кредитования в крупнейших банках.
* Информация о текущей деятельности РГР и региональных ассоциаций.
 | Январь-декабрь | Агентство «Март», члены правления, руководители комитетов  |
|  | **ВЫПОЛНЕНО** | В феврале в соцсетях был инициирован флешмоб, приуроченный к Дню риэлтора 8 февраля.В официальной группе РГР на Facebook был опубликован приветственный пост с приглашением принять участие во флешмобе. Наиболее активно флешмоб поддержали представители Свердловской и Челябинской областей.  | Февраль | Комитет по PR деятельности и агентство «Март», члены правления, руководители комитетов и региональных ассоциаций |
|  | **НЕ ВЫПОЛНЕНО** | ***Превращение группы РГР в Facebook в открытую площадку для общения риэлторов.***В адрес правления РГР были направлены предложения о превращении группы в Facebook в площадку для открытого общения риэлторов с правилами для пользователей и внутренними правилами для агентства «Март» и Исполнительной дирекции. Правила членами правления одобрены.Предлагаем сделать группу открытой в преддверии Национального конгресса по недвижимости в Челябинске.  | Февраль | Агентство «Март», исполнительная дирекция |
| **2** | **Работа со СМИ.****НЕ ВЫПОЛНЕНО. ИТОГОВЫЙ ОТЧЕТ ЗА 2017 ГОД БЫЛ ПОДГОТОВЛЕН, КОГДА СМИ УЖЕ ПИСАЛИ ОБ ИТОГАХ ПЕРВЫХ МЕСЯЦЕВ 2018 ГОДА.** | ***Выход в СМИ с аналитикой.***Необходимо:— Оперативно (в течение 2 недель) подводить итоги отчетного периода на рынке недвижимости. Журналисты обращают внимание, что аналитические данные актуальны до середины следующего месяца.— По возможности в каждый отчетный период выделять два-три самых важных/неожиданных/резонансных факта, подтверждать их цифрами и объяснять, что это значит, почему это произошло, что будет дальше?— Больше внимания уделять ипотечному кредитованию. Сегодня это актуальная тема, которую регулярно освещают с разных точек зрения СМИ.Для того, чтобы оперативно (в течение 2 недель) подводить итоги отчетного периода на рынке недвижимости предлагаем:— каждая региональная ассоциация назначает ответственного (руководителя ассоциации или представителя аналитического комитета) за предоставление комментариев о региональном рынке жилья;— ответственный должен в течение одной недели по истечении отчетного периода (квартала, полугодия, года) предоставить комментарии о текущих тенденциях по предложению и спросу на рынке жилья руководителю комитета РГР по аналитике Эльвире Епишиной;— комитет по аналитике анализирует полученную информацию в течение одного-двух дней, после чего предоставляет краткую справку с основными итогами и тенденциями за отчетный период агентству «Март»;— сотрудники «Марта» задают уточняющие вопросы. Представители комитета по аналитике и регионов должны на них ответить в течение одного-двух дней;— на основе полученной справки и ответов «Март» готовит материал для распространения в СМИ. | Январь-декабрь | Агентство «Март», комитет по аналитике, исполнительная дирекция |
|  | **ВЫПОЛНЕНО.** | ***Выход в СМИ с оперативными экспертными комментариями.***На декабрьской пресс-конференции, организованной специалистами агентства «Март», спикерами была озвучена тема, связанная со страхованием сделок с недвижимостью. В январе эта тема получила большой охват в федеральных СМИ:1. «Российская газета»: <https://rg.ru/2018/01/06/ipoteka-dlia-semej-s-nizkimi-dohodami-stanet-dostupnee.html>
2. «РБК Недвижимость»: <https://realty.rbc.ru/news/5a55d1369a79470595858deb>
3. «Агентство страховых новостей»: <http://www.asn-news.ru/news/65429>
4. «Индикаторы рынка недвижимости»: <https://www.irn.ru/news/119336.html>
5. «Вести Недвижимость»: <http://realty.vesti.ru/finansy/rieltory-predlagayut-strahovat-sdelki>

***В январе-феврале:***1. Совместно с изданием «Аргументы и факты» в Пермском крае был реализован проект «Горячая линия с РГР». Ответ на первый вопрос был опубликован в январе: <http://www.perm.aif.ru/dontknows/kogda_luchshe_prodavat_kvartiru>. Еще два ответа опубликованы в феврале: <http://www.perm.aif.ru/dontknows/vygodno_li_sdavat_kvartiru_kuplennuyu_v_ipoteku> и <http://www.perm.aif.ru/dontknows/kakoe_zhilyo_vygodnee_pokupat_v_permi>
2. Отредактирован и направлен в адрес СМИ комментарий юриста РГР Натальи Михайлюковой о покупке жилья на вторичном рынке с помощью агентства недвижимости. Выход ожидается в марте.
3. Подготовлен и направлен в адрес СМИ комментарий об ипотечных ставках. Комментарий журналистом принят, материал пока не вышел.
4. Подготовлен и направлен в адрес СМИ комментарий о том, по каким критериям выбирать профессиональное агентство недвижимости. Комментарий журналистом принят, материал пока не вышел.
5. Подготовлены комментарии для портала N1.ru на тему ипотечного кредитования: [https://n1.ru/articles/11\_strakhov\_buduschikh\_zayomschikov-53470571/](https://novosibirsk.n1.ru/articles/11_strakhov_buduschikh_zayomschikov-53470571/)
 | Январь-декабрь. | Комитет по PR деятельности и агентство «Март», члены правления, исполнительная дирекция |
|  | **НЕ ВЫПОЛНЕНО. ЗАПЛАНИРОВАНО НА АПРЕЛЬ-МАЙ** | ***Проведение пресс-конференций с первыми лицами РГР.***Предлагаем РГР два-три раза в год проводить пресс-конференции для федеральных СМИ. Для каждой конференции должны быть важные актуальные и общественно значимые информационные поводы.В апреле-мае темами для пресс-конференции могут стать:— Итоги первого квартала 2018 году. Новые тенденции. Главные изменения в сравнении с 2017 годом.— Первые итоги работы Первой профессиональной базы недвижимости.— Анонс Национального конгресса по недвижимости.— Предложения РГР, направленные на защиту интересов прав граждан, дольщиков, собственников. По аналогии с декабре, когда СМИ подхватили тему со страхованием недвижимости, которая была впервые озвучена на пресс-конференции в «Росбалте». В декабре главными темами пресс-конференции могут стать:— Предварительные итоги года на рынке недвижимости. — Итоги работы РГР, основные показатели деятельности, достижения и т.д.— Планы на будущее.  | Апрель-май, декабрь | Комитет по PR деятельности и агентство «Март», исполнительная дирекция  |
| **3.**  | **Продвижение Национального конгресса по недвижимости в Челябинске.****В РАБОТЕ** | Подготовлены:* Инструкция для модераторов, как сделать видеообращение-приглашение на Конгресс;
* Перечень возможные темы для пресс-релизов о Национальном конгрессе по недвижимости в Челябинске.
* Перечень тем для новостей на сайт и постов в социальных сетях о Национальном конгрессе по недвижимости в Челябинске. Пресс-релизы также должны публиковаться на сайте и в социальных сетях.
 | Февраль-март | Комитет по PR деятельности и агентство «Март», исполнительная дирекция |