**УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!**

Просим вас высказать свое мнение по вопросу реализации проекта «Единая база объектов РГР»

Каково Ваше представление об основных функциях и характеристиках «Единой базы:

**1. Единая база содержит информацию об объектах**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Ваше мнение |
| Только членов РГР |  |
| Всех агентств, соответствующих требованиям к участникам |  |
| Всех агентств |  |
| Другое мнение |  |

**2. Единая база должна включать в себя**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Ваше мнение |
| Все объекты участников |  |
| По выбору участников |  |
| Другое мнение |  |

**3. Единая база – это открытый публичный портал в интернет, доступный 24 часа в сутки неограниченному числу посетителей для просмотра базы посетителями портала и для размещения агентствами недвижимости информации об объектах.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Согласны? |  | Другое мнение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**4. Единая база – это дополнительный маркетинговый канал агентства по привлечению покупателей и продаже объектов, то есть в первую очередь, это - инструмент рекламы и PR**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Согласны? |  | Другое мнение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**5. Оцените степень полезности Единой базы, как сервиса для агента, при подготовке агентом сравнительного маркетингового анализа для продавца недвижимости.**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Ваше мнение** |
| Полезный сервис, необходимо создать |  |
| Нет, можно обойтись и без него, так есть много и других баз |  |
| Другое мнение |  |

**6. Оцените степень полезности Единой базы, как  дополнительного аргумента для собственника, при заключении договора (агент информирует собственника о том, реклама его объекта будет размешена на профессиональном портале, куда собственник сам разместить объект не может).**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Ваше мнение** |
| Полезный сервис, необходимо создать |  |
| Нет, можно обойтись и без него |  |
| Другое мнение |  |

**7. Считаете ли Вы, что наличие собственного рекламного инструмента, такого, как Единая база объектов, будет способствовать повышению узнаваемости бренда РГР среди потребителей и других профессиональные участников рынка?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Ваше мнение** |
| Да, будет способствовать, необходимо создать |  |
| Нет, не будет способствовать |  |
| Другое мнение |  |

**8. Каким должен быть принцип размещения объектов в Единой базе? Только эксклюзивы? Любые договорные объекты (эксклюзив,  открытый договор)?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Ваше мнение** |
| Только эксклюзивы |  |
| Любые договорные объекты |  |
| Другое мнение |  |

**9. Считаете ли вы, что РГР должна разработать собственный стандарт, которому должны соответствовать объекты, размещаемые в Единой базе?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Ваше мнение** |
| Да, необходимо разработать такой стандарт |  |
| Нет, достаточно использовать существующие стандарты, например, стандарт Яндекса |  |
| Другое мнение |  |

**10. Каковы, по вашему мнению, должны быть принципы администрирования базы данных:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Ваше мнение** |
| Объекты в базу данных попадают путем экспорта ТОЛЬКО из региональных баз данных ассоциаций РГР |  |
| Объекты в базу данных попадают путем экспорта как из региональных баз данных ассоциаций РГР, так и напрямую, через личные кабинеты компаний, входящих в РГР (для регионов, где нет своих баз данных) |  |
| Другое мнение |  |

**11. Каким образом, по вашему мнению, должен осуществляться контроль за чистотой и актуальностью базы:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Ваше мнение** |
| Необходимо на уровне РГР создать специальный орган по мониторингу базы. Этот орган создаст правила и наймет за счет бюджета РГР исполнителя (специалиста(ов) или организацию), которые и будут заниматься мониторингом. |  |
| Другое мнение |  |

**12. Допускаете ли Вы наличие рекламы на портале Единая база РГР (для целей самоокупаемости проекта). Например, рекламы банков, страховых компаний, застройщиков и т.д.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Допускаю |  | Не допускаю |  | Другое мнение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**13 . Финансирование разработки единой базы**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Ваше мнение** |
| За счет средств РГР |  |
| Другое мнение |  |

**14. Финансирование поддержки единой базы**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Ваше мнение** |
| За счет средств РГР |  |
| Оплачивают все участники |  |
| Оплачивают только нечлены РГР |  |
| За счет рекламы на сайте |  |
| Другое мнение |  |

**15. Единая база располагается**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Ваше мнение** |
| На сайте РГР |  |
| На другом ресурсе, принадлежащем РГР |  |
| На ресурсе не принадлежащем РГР |  |
| Другое мнение |  |

**16. Считаете ли ВЫ, что реализация проекта Единая база РГР в данный момент лишена смысла:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Считаю, что смысла в этом проекте НЕТ |  | Считаю, что этот проект НУЖЕН |  | Другое мнение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**Анкету заполнил(а):**

|  |  |
| --- | --- |
| Дата |  |
| ФИО |  |
| Компания |  |
| Ассоциация |  |
| Город |  |