ПЕРВООЧЕРЕДНЫЕ ЗАДАЧИ:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п.п. | **Задача** | | **Оценка**  **Перв/втор**. | | **Стратегия** | | |
| 1. | РГР обобщает и передает положительный опыт по всем аспектам риэлтерской деятельности | | **41/-3** | | **Продвижение профессии РИЭЛТОР** | | |
| 2. | Продвижение брэнда «Риэлтор» и «РГР» | | **40/5** | |
| 3. | Создание конкурентного преимущества для членов РГР - МЛС | | **40/-1** | | **Создание единой базы объектов и системы партнерских продаж (МЛС)** | | |
| 4. | Принятие закона о риэлтерской деятельности, пролоббированный РГР | | **38/-5** | |
| 5. | Увеличение членской базы | | **36/8** | |  | | |
| 6. | Разработка методических материалов для членов РГР: типовые договоры, документы по СРО, программа обучения и прочее | | **30/4** | |
| 7. | Создание своего портала | | **29/0** | |
| 8. | Расширить услуги, необходимые для членов РГР и их потребителей | | **28/-4** | |
| 9. |  | 9.  Общая система скидок, преференций для членов РГР у федеральных партнеров | **26/3** |  |  | | **Увеличение членской базы РГР** |
| 10. |  | Создание условий для сбора и обобщения новых идей | **26/-1** |  |
| 11. |  | Коммуникация со своими членами | **25/6** |  |
|  | | | |