**ЦЕЛИ**

1.развитие законодательной и нормативной базы

2. создания системы профессиональных стандартов для еe участников;

3. защита общих имущественных интересов и удовлетворения нематериальных потребностей членов Гильдии;

4. повышение статуса риэлтора.

Создание и развитие в России цивилизованного рынка недвижимости

**Возможности внешней среды:**

1. Вступление в силу закона о риэлторской деятельности.
2. Внедрение новых технологий и инструментов
3. Повышение статуса профессии риэлтор

**Угрозы внешней среды:**

1. Выход на рынок нового конкурентного продукта «без риэлтора»
2. Увеличение количества частных маклеров
3. Снижение имиджа профессии «риэлтор» и репутация профессии

**Оценка стратегии:**

**1.Присутствие РГР во всех субъектах РФ;**

**2.Увеличение численности членов;**

**3.Увеличение доли рынка до 60-70%**

**Реализация стратегии:**

1.Регистрация РГР в Нац. Совете при Президенте РФ , как эксперта;

2.Регистрация проф.стандартов профессии

3.Участие в подготовке проекта Закона о риэлторской деятельности

4. Создание единой базы объектов и системы партнерских продаж (МЛС)

5.Увеличение численности сертифицированных АН и аттестованных специалистов (продвижение Реестра)

**Сильные стороны:**

1.Стабильность

2.Наличие федерального Единого Реестра сертифицированных компаний и аттестованных специалистов;

3.Страхование деятельности

**Слабые стороны:**

 1.Отсутствие МЛС

2.Отсутствие членов РГР во всех регионах страны;

3. Слабая позиция РГР перед другими участниками рынка недвижимости;

**Выбор стратегии 2020**

**Продвижение профессии РИЭЛТОР**

**Анализ стратегических альтернатив:**

1. Продвижение профессии РИЭЛТОР
2. Создание единой базы объектов и системы партнерских продаж (МЛС)
3. Увеличение членской базы РГР