**Критерии номинации**

**«Лучший ресурс риэлторской компании в социальных сетях»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Критерий** | **Доп. параметры** | **Оценка**  **(0-5 баллов,**  **весовой**  **коэффиц**  **иент 1.00)** | **Итоговая оценка** |
| 1 | **Охват аудитории** | количество групп, друзей и  подписчиков |  |  |
| присутствие авторитетных  пользователей и влиятельных людей |
| 2 | **Дизайн странички**  **компании** | оригинальность в оформлении,  запоминаемость |  |  |
| наличие логотипа и фирменного  стиля |
| 3 | **Полнота**  **предоставления**  **информации** | актуальность информации |  |  |
| представление деятельности  компании и риэлторких услуг |
| частота обновлений статуса и  добавлений записей, комментариев |
| тематическое содержание и  разнообразие |
| 4 | **Изображения и**  **видеоролики**  **компании** | качество |  |  |
| информационные пояснения |
| положительные эмоции |
| количество просмотров |
| 5 | **Интерактивность**  **ресурса** | активность подписчиков (обсуждение  информации, наличие комментариев) |  |  |
| использование ссылок |
| проведений акций и конкурсов |
| использование онлайн-конференций в  блогах |
| 6 | **Корпоративные**  **задачи** | полнота информации о компании,  услугах и сотрудниках |  |  |
| полезность представленной  информации |
| популяризация профессии «риэлтор» |
| 7 | **Реклама и продвижение ресурса, привлечение**  **подписчиков, вовлечение в группы (описание, примеры)** |  |  |  |

**ИТОГО: 100 баллов**