**Критерии номинации**

**«Лучший ресурс риэлторской компании в социальных сетях»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Критерий** | **Доп. параметры** | **Оценка****(0-5 баллов,****весовой****коэффиц****иент 1.00)** | **Итоговая оценка** |
| 1 | **Охват аудитории** | количество групп, друзей иподписчиков |  |  |
| присутствие авторитетныхпользователей и влиятельных людей |
| 2 | **Дизайн странички****компании** | оригинальность в оформлении,запоминаемость |  |  |
| наличие логотипа и фирменногостиля |
| 3 | **Полнота****предоставления****информации** | актуальность информации |  |  |
| представление деятельностикомпании и риэлторких услуг |
| частота обновлений статуса идобавлений записей, комментариев |
| тематическое содержание иразнообразие |
| 4 | **Изображения и****видеоролики****компании** | качество |  |  |
| информационные пояснения |
| положительные эмоции |
| количество просмотров |
| 5 | **Интерактивность****ресурса** | активность подписчиков (обсуждениеинформации, наличие комментариев) |  |  |
| использование ссылок |
| проведений акций и конкурсов |
| использование онлайн-конференций вблогах |
| 6 | **Корпоративные****задачи** | полнота информации о компании,услугах и сотрудниках |  |  |
| полезность представленнойинформации |
| популяризация профессии «риэлтор» |
| 7 | **Реклама и продвижение ресурса, привлечение****подписчиков, вовлечение в группы (описание, примеры)** |  |  |  |

**ИТОГО: 100 баллов**