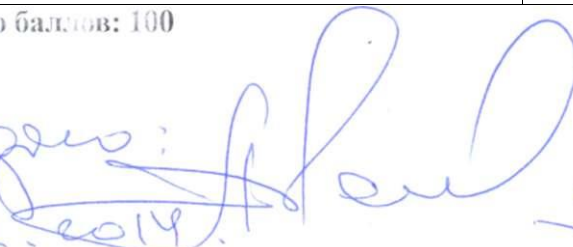



**Критерии номинации  
«Лучший ресурс риэлторской компании в социальных сетях»**

	Критерий	доп. параметры	Оценка (0-5 баллов, весовой коэффициент 1.00)	Итоговая оценка
1	<b>Охват аудитории</b>	количество групп, друзей и подписчиков		
		присутствие авторитетных пользователей и влиятельных людей		
2	<b>Дизайн странички компании</b>	оригинальность в оформлении, запоминаемость		
		наличие логотипа и фирменного стиля		
3	<b>Полнота предоставления информации</b>	актуальность информации		
		представление деятельности компании и риэлторских услуг		
		частота обновлений статуса и добавлений записей, комментариев		
		тематическое содержание и разнообразие		
4	<b>Изображения и видеоролики компании</b>	качество		
		информационные пояснения		
		положительные эмоции		
		количество просмотров		
5	<b>Интерактивность ресурса</b>	активность подписчиков (обсуждение информации, наличие комментариев)		
		использование ссылок		
		проведений акций и конкурсов		
		использование онлайн-конференций в блогах		
6	<b>Корпоративные задачи</b>	полнота информации о компании, услугах и сотрудниках		
		полезность представленной информации		
		популяризация профессии «риэлтор»		
7	<b>Реклама и продвижение ресурса, привлечение подписчиков, вовлечение в группы (описание, примеры)</b>			
	<b>ИТОГО:</b>			

Максимальное количество баллов: 100

Читайте также:  Составлено: М. Богачева,  
14.02.2014.  13.02.2014