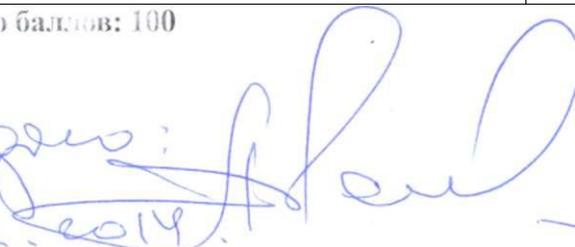


**Критерии номинации
«Лучший ресурс риэлторской компании в социальных сетях»**

	Критерий	доп. параметры	Оценка (0-5 баллов, весовой коэффициент 1.00)	Итоговая оценка
1	Охват аудитории	количество групп, друзей и подписчиков		
		присутствие авторитетных пользователей и влиятельных людей		
2	Дизайн странички компании	оригинальность в оформлении, запоминаемость		
		наличие логотипа и фирменного стиля		
3	Полнота предоставления информации	актуальность информации		
		представление деятельности компании и риэлторских услуг		
		частота обновлений статуса и добавлений записей, комментариев		
		тематическое содержание и разнообразие		
4	Изображения и видеоролики компании	качество		
		информационные пояснения		
		положительные эмоции		
		количество просмотров		
5	Интерактивность ресурса	активность подписчиков (обсуждение информации, наличие комментариев)		
		использование ссылок		
		проведений акций и конкурсов		
		использование онлайн-конференций в блогах		
6	Корпоративные задачи	полнота информации о компании, услугах и сотрудниках		
		полезность представленной информации		
		популяризация профессии «риэлтор»		
7	Реклама и продвижение ресурса, привлечение подписчиков, вовлечение в группы (описание, примеры)			
	ИТОГО:			

Максимальное количество баллов: 100

Читайте также: 
14.02.2014.

Составлено: М. Богачева,
13.02.2014