



Как риелтору и агентству недвижимости привлекать клиентов из Telegram без ведения канала и вложений в рекламу

Секреты агентства Екатерины Шишковой





Агентство Екатерины Шишковой

Основатель агентства Екатерина Шишкова - маркетолог с 12-летним опытом работы, SMM-специалист и спикер профильных конференций.

3
ГОДА

работаем на рынке и знаем
эффективные механики
продвижения в социальных сетях

1
ГОД

средний срок сотрудничества
с нашим агентством

100+
млн. ₽

Заработали нашим
клиентам

10
специалистов

Разного профиля в нашей команде - маркетологи,
копирайтеры, таргетологи, дизайнеры и другие
профессионалы своего дела, которые
специализируются на нише недвижимости



15
проектов

растим и развиваем
на данный момент

Каталог партнеров
по образовательной
деятельности

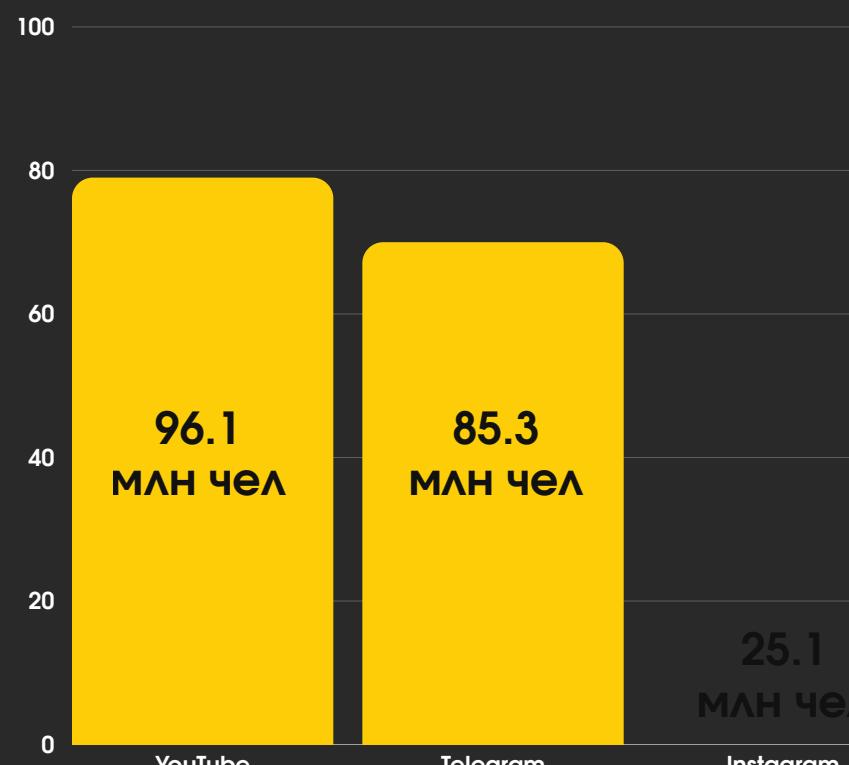


<https://rgr.ru/educat/>

Почему мы уверены в Telegram:

ТОП-1 медиа России

01



Большие охваты и лояльность аудитории

02

50-70%

охват поста
Telegram

10-20%

охват в других
соцсетях

Платежеспособная аудитория

03

>150 тыс. ₽/мес

зарабатывает
25% аудитории

>300 тыс. ₽/мес

зарабатывает
6,6% аудитории

Каталог партнеров
по образовательной
деятельности

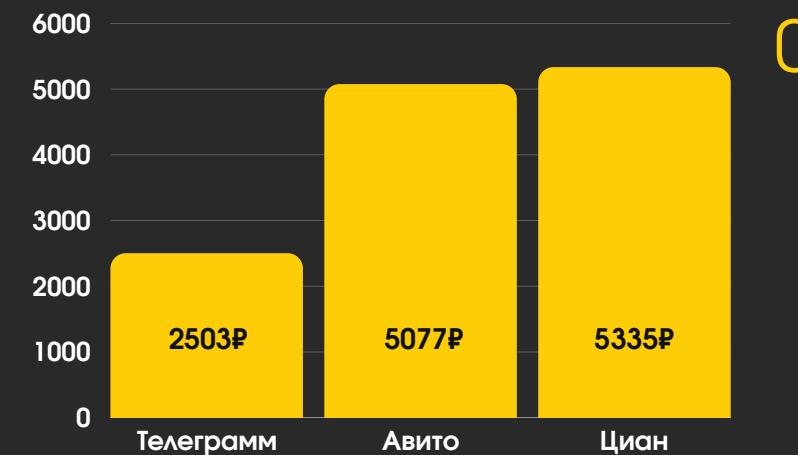


<https://rgr.ru/educat/>

Почему мы уверены в Telegram:

Стоимость лида

Источник: Artsofte Digital,
год исследования: 2023



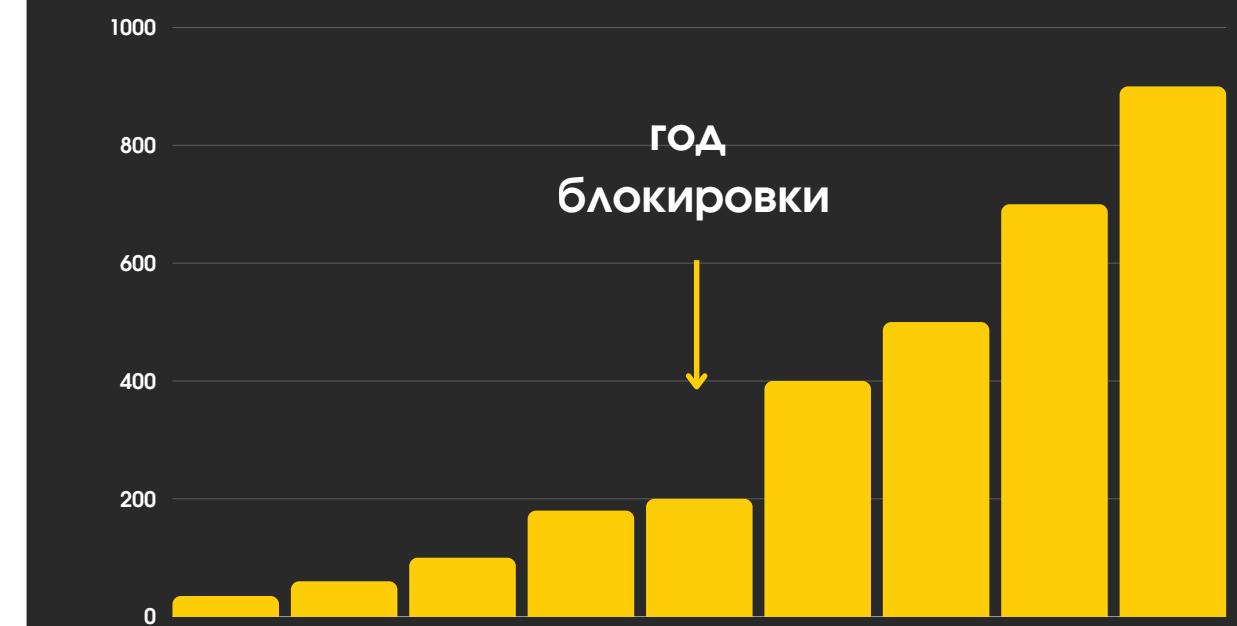
04

Большой процент повторных продаж и активация сарафанного радио



05

Telegram не заблокируют,
а аудитория мессенджера
будет расти.



06

Источник: Mediascope

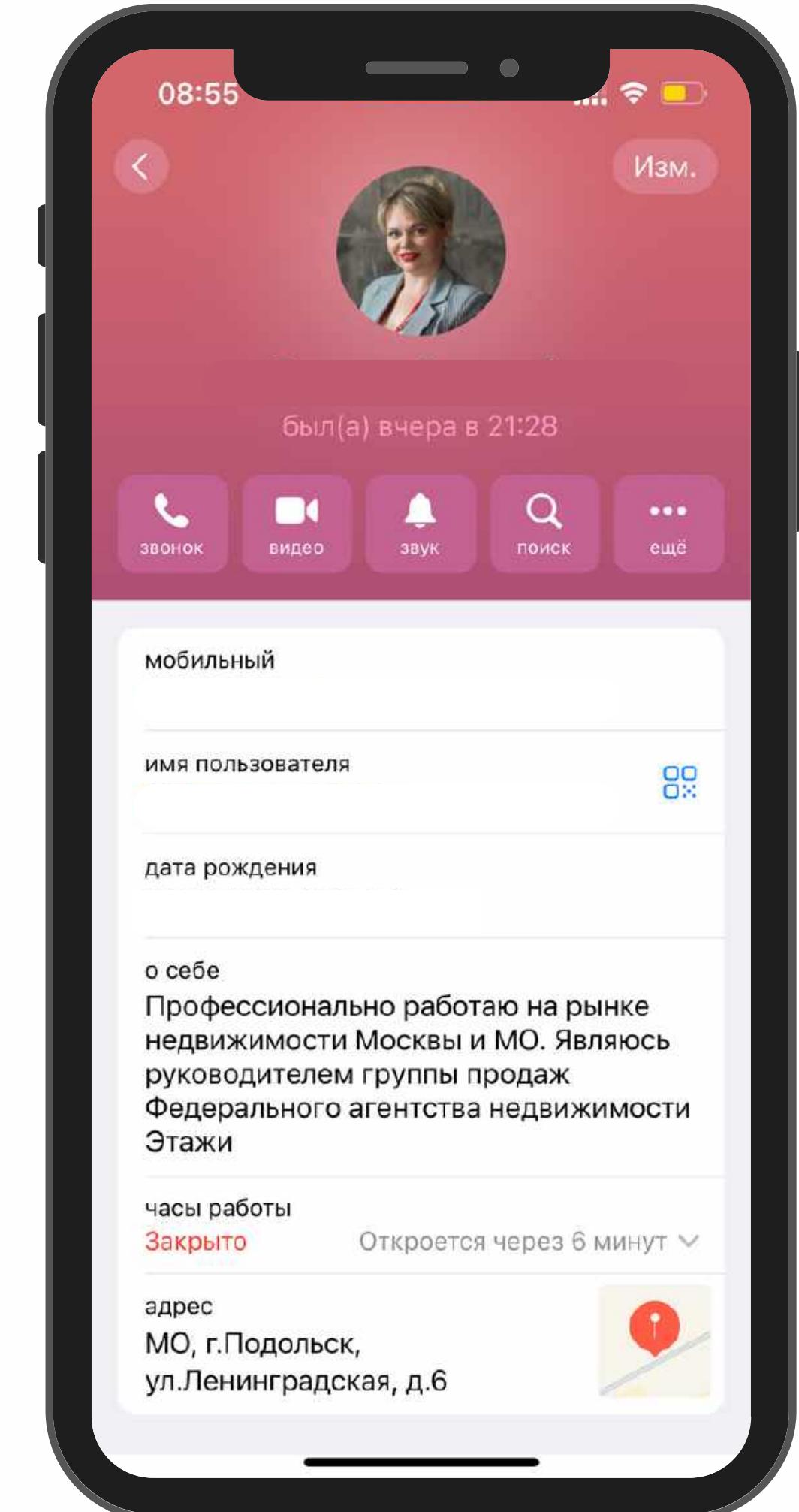
Каталог партнеров
по образовательной
деятельности



<https://rgr.ru/educat/>

Личный аккаунт агента

- ▶ Имя
- ▶ Чем занимаетесь, **компания**
- ▶ Чем можете помочь
- ▶ Адрес, часы работы

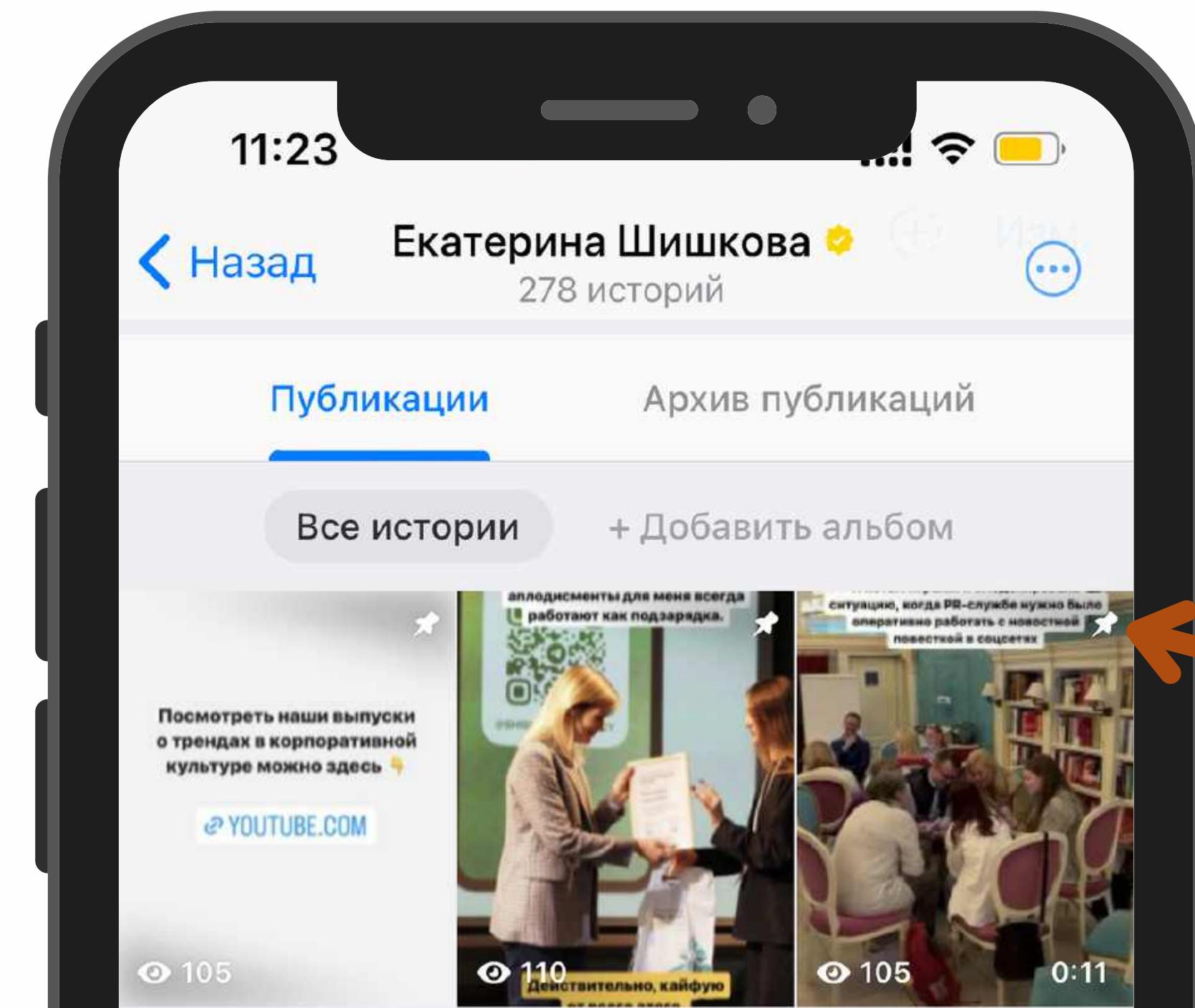


Каталог партнеров
по образовательной
деятельности



<https://rgr.ru/educat/>

Дополнительные возможности



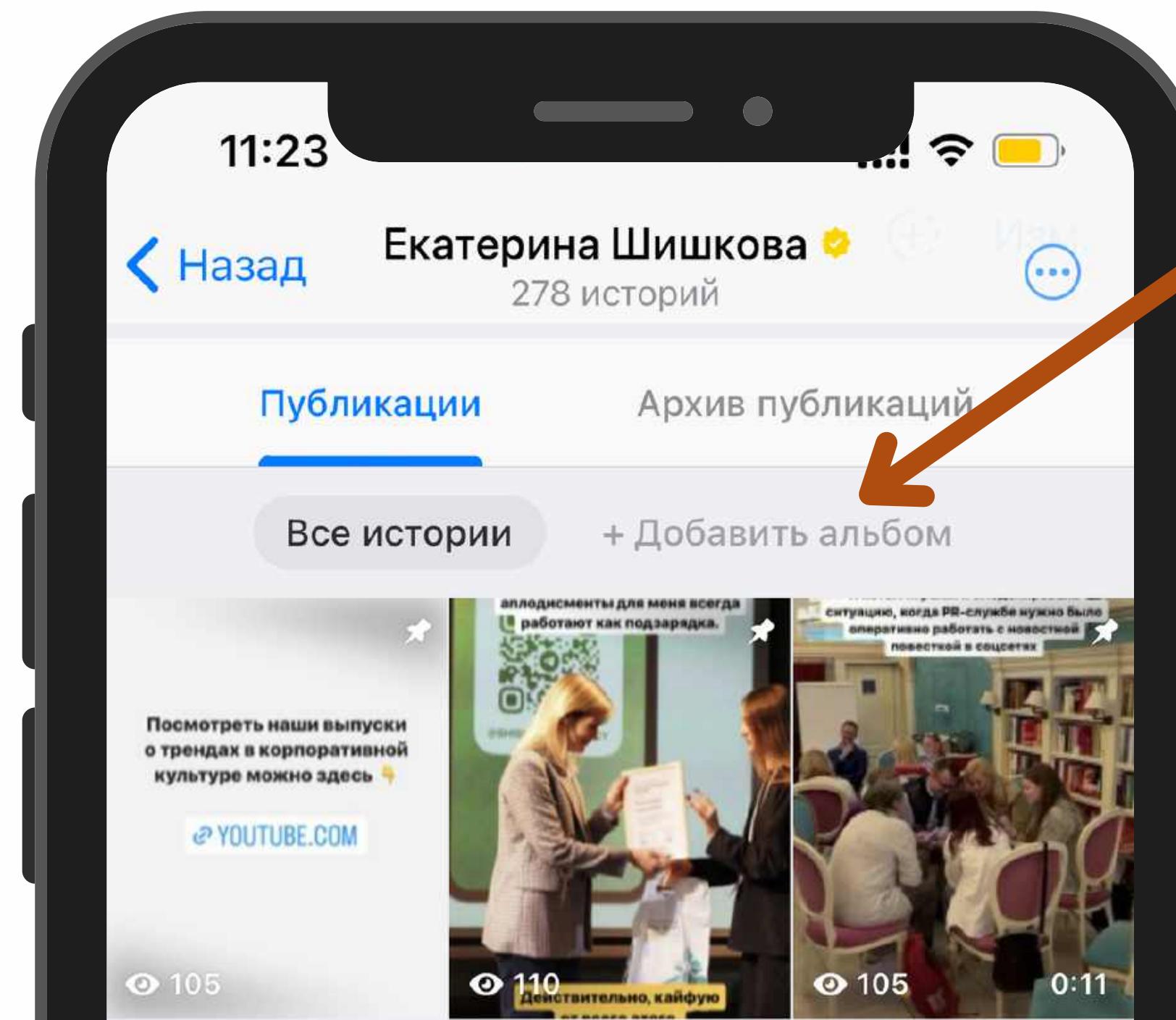
Об агентстве

Каталог партнеров
по образовательной
деятельности



<https://rgr.ru/educat/>

Дополнительные возможности Telegram

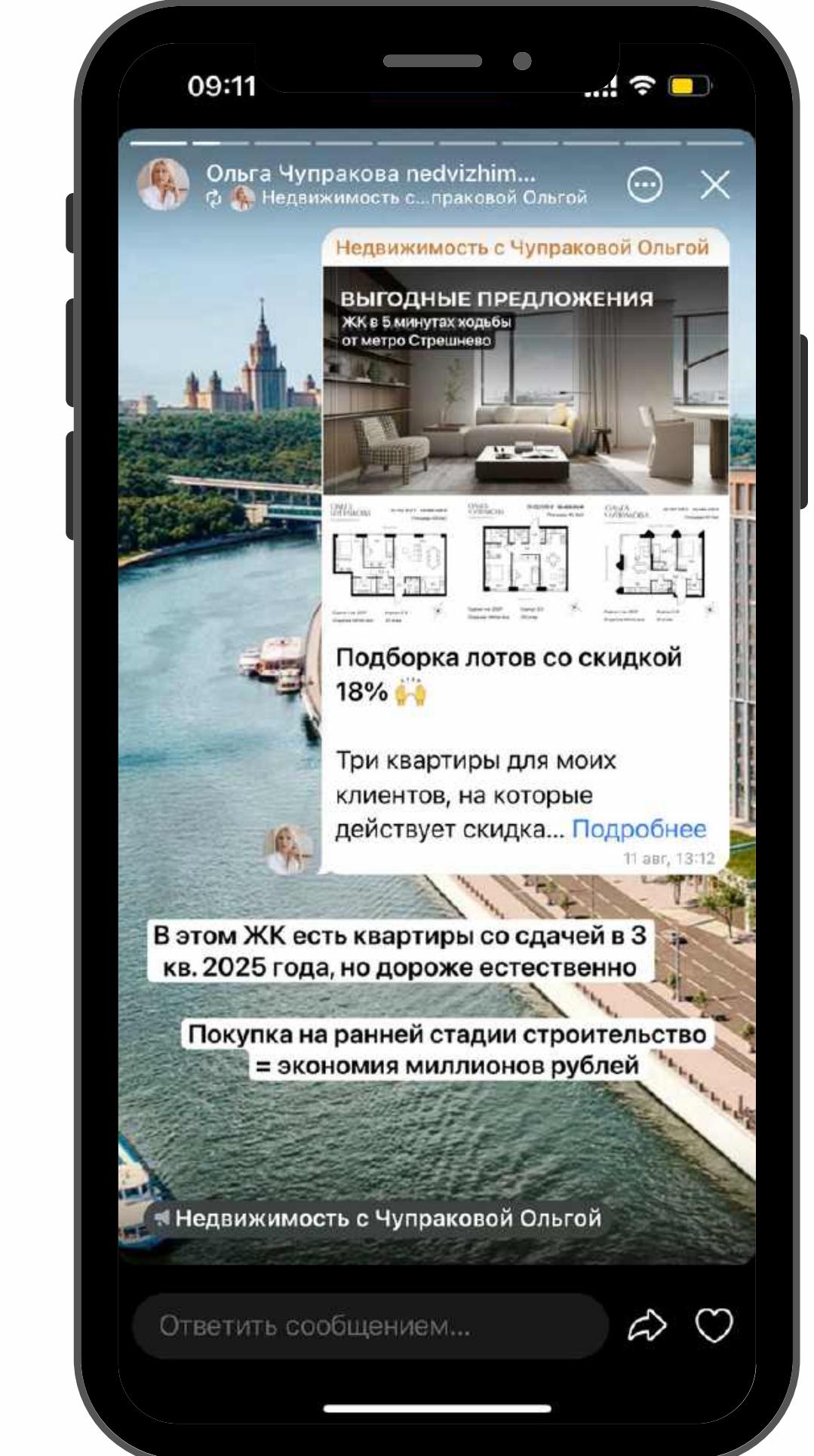


Кейсы, отзывы



Истории Telegram

- Без подписки Telegram Premium можно выкладывать до 1 истории в день и до 10 — в месяц.
- С Premium приоритетный показ, режим ИНКОГНИТО, ссылки и др.
- Можно делать репосты из канала.
- Можно делать сохранённые истории. Они будут висеть в профиле (визитка)
- Ссылки можно добавлять прямо в описание, и они будут кликабельны.



Каталог партнеров
по образовательной
деятельности



<https://rgr.ru/educat/>

Кто может смотреть

1. Близкие друзья

В списке нужно выбрать тех, кому хотите показать историю.

2. Мои контакты

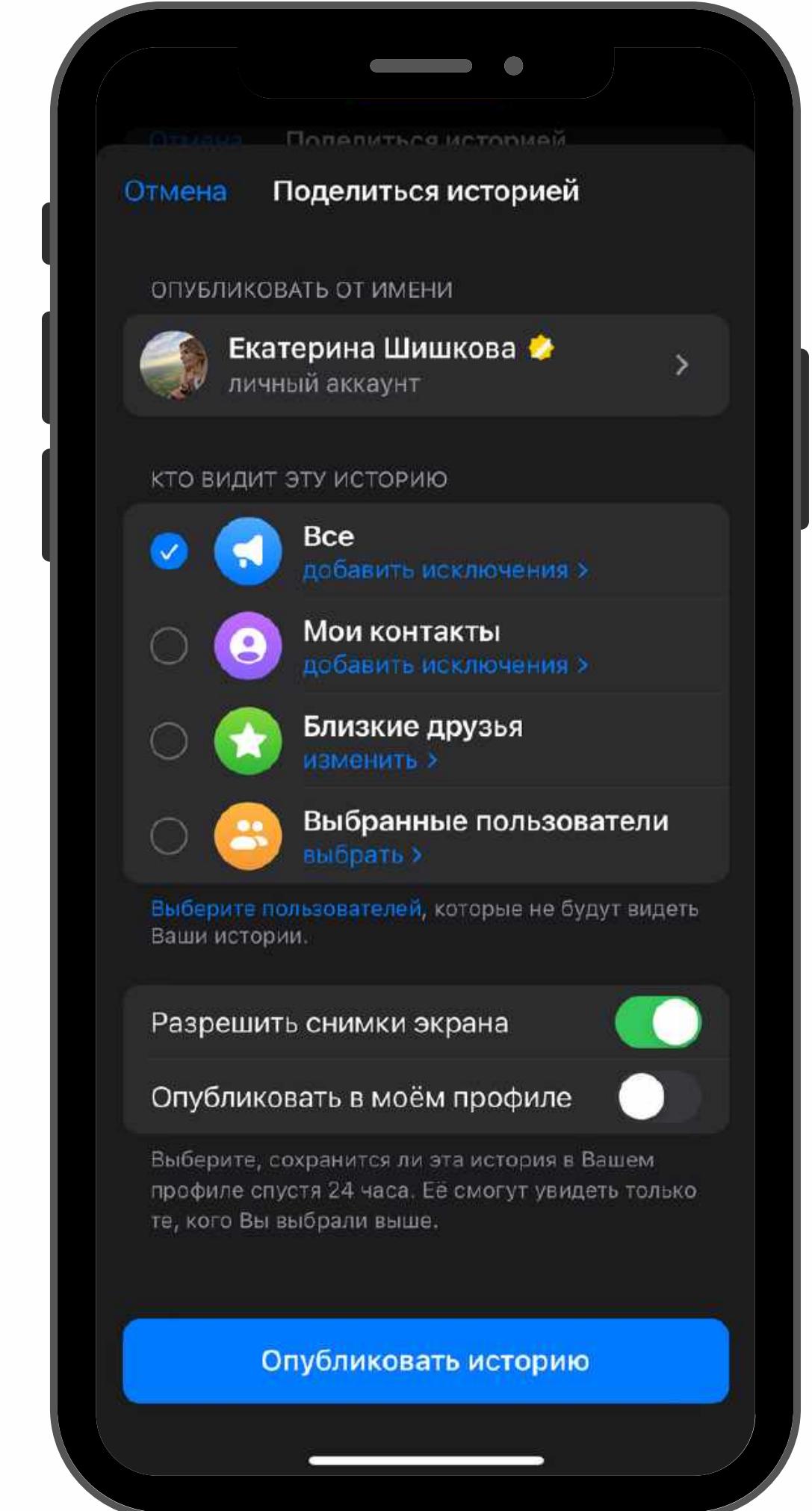
Это все контакты. Можно кого-то убрать.

3. Выбранные пользователи

Это все, с кем общаетесь + чаты, в которых состоите.

4. Все

Это все, у кого вы в контактах, будут видеть ваши сторисы в ленте сторисов и те, кто зайдет к вам в профиль и нажмет на просмотр сторисов.



Каталог партнеров
по образовательной
деятельности



<https://rgr.ru/educat/>

Стратегии использования

01

агенты ведут со своих
историй на обращение

02

агенты ведут с историй на
канал компании



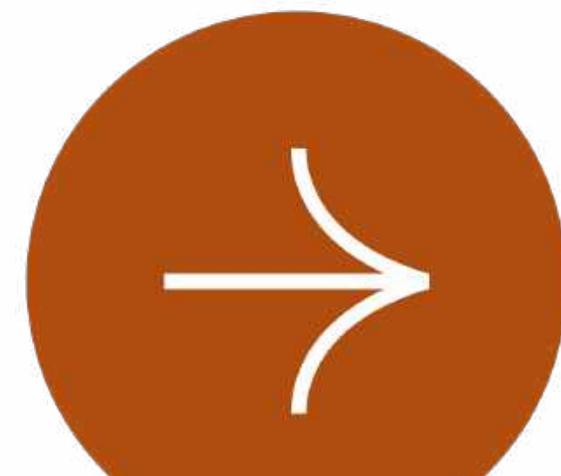
РОССИЙСКАЯ
ГИЛЬДИЯ
РИЭЛТОРОВ
ОБЪЕДИНЯЮЩАЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Каталог партнеров
по образовательной
деятельности



<https://rgr.ru/educat/>

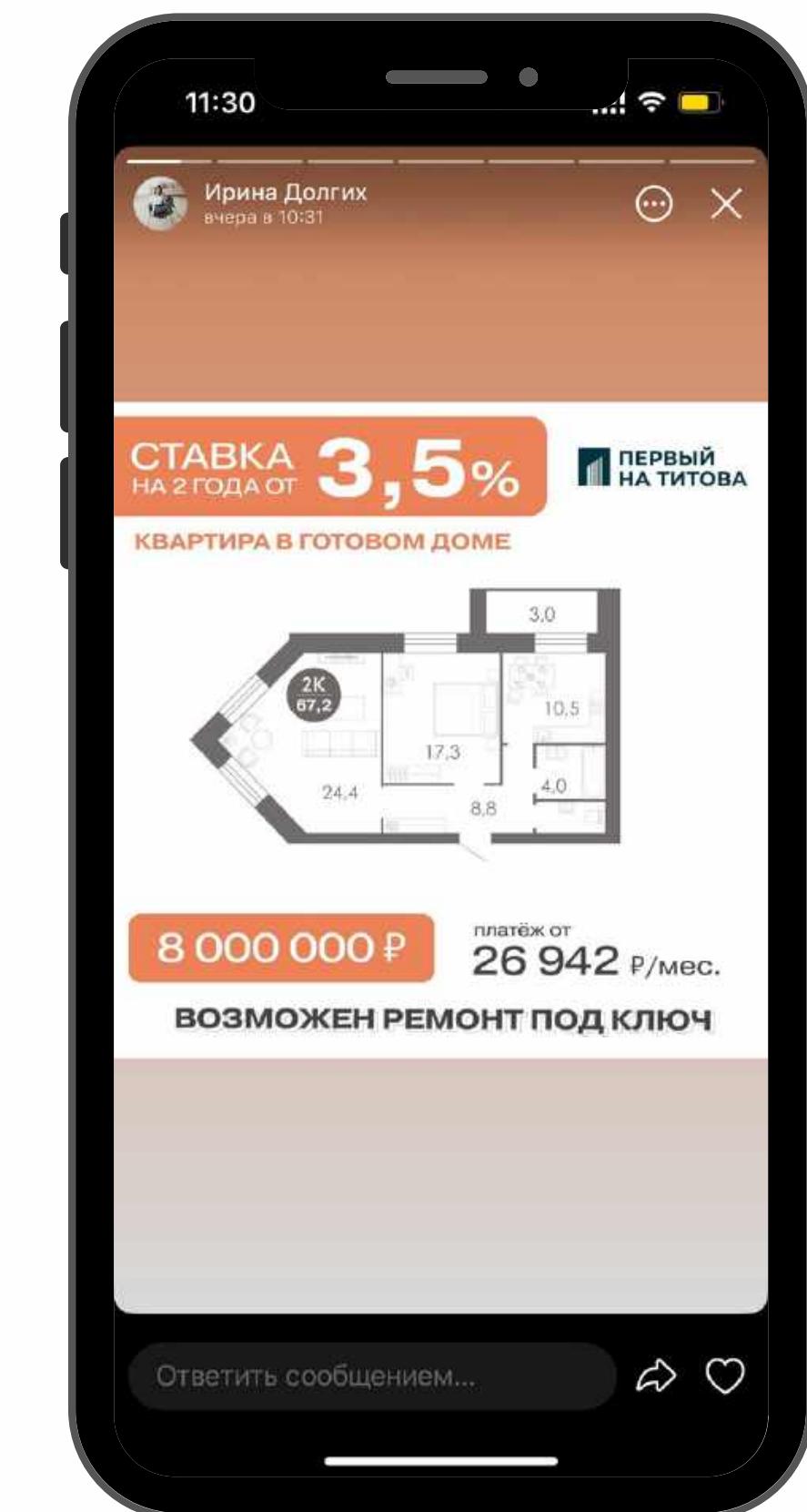
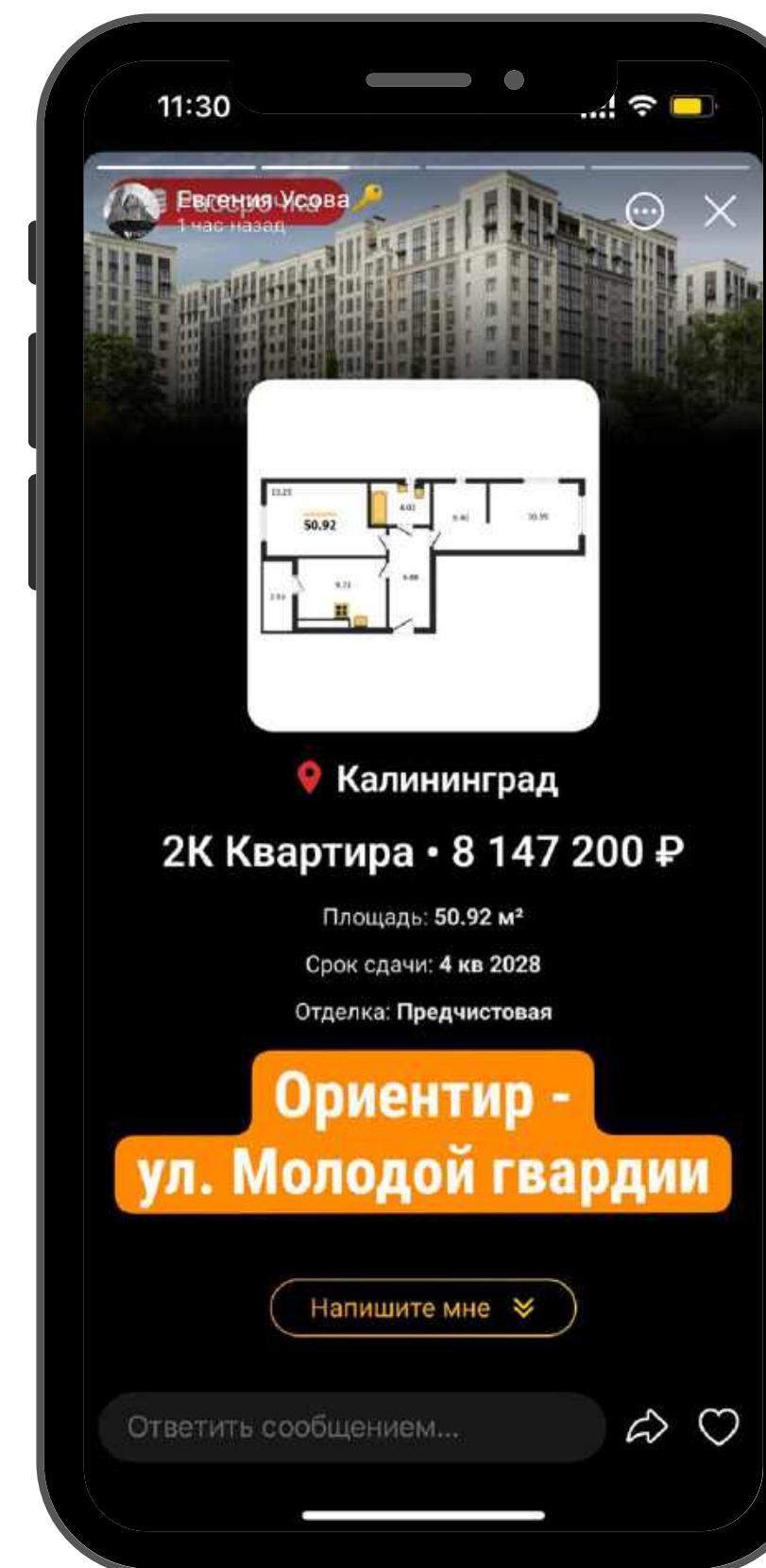
ВОРОНКА



Каталог партнеров
по образовательной
деятельности



<https://rgr.ru/educat/>



Каталог партнеров
по образовательной
деятельности



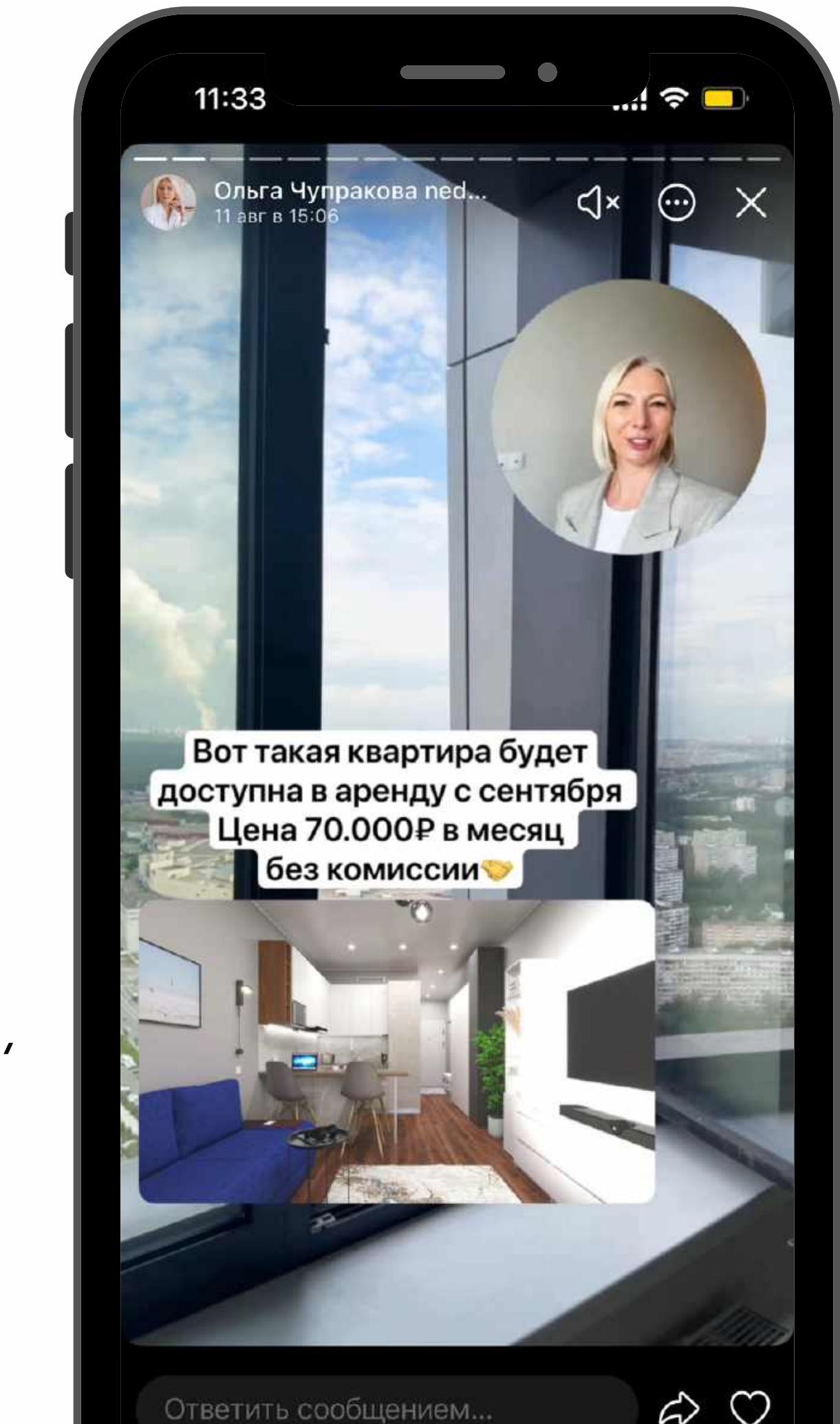
<https://rgr.ru/educat/>

Сценарии историй



Общие рекомендации

- Не делаем просто репост.
- Делаем последовательный сторителлинг.
- Используем истории, как дополнительный инструмент - показать свою экспертизу.
- Истории - это не обрывки мыслей, а единая история.
- 1 история - самое важное.



Каталог партнеров
по образовательной
деятельности



<https://rgr.ru/educat/>

Формула 1



Введение — Проблема /кульминация — Разрешение



РОССИЙСКАЯ
ГИЛЬДИЯ
РИЭЛТОРОВ
ОБЪЕДИНЯЮЩАЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Каталог партнеров
по образовательной
деятельности

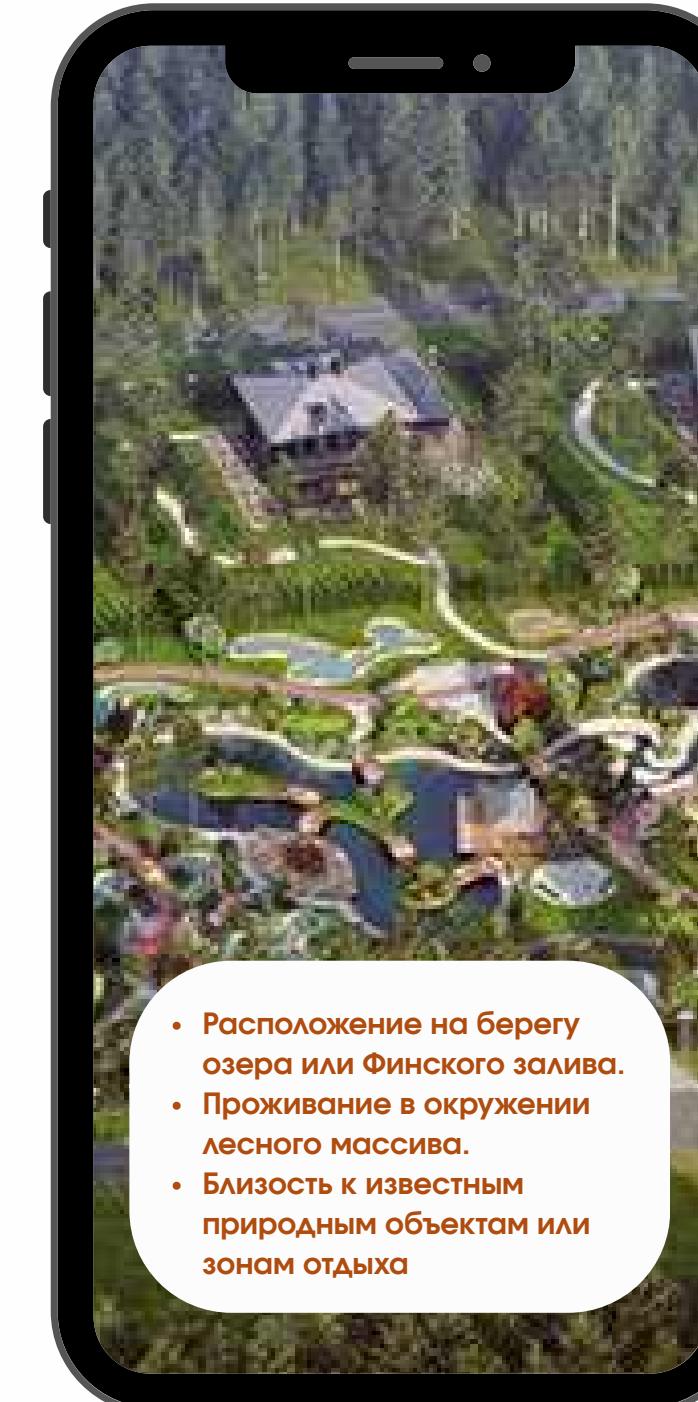


<https://rgr.ru/educat/>

Формула 1

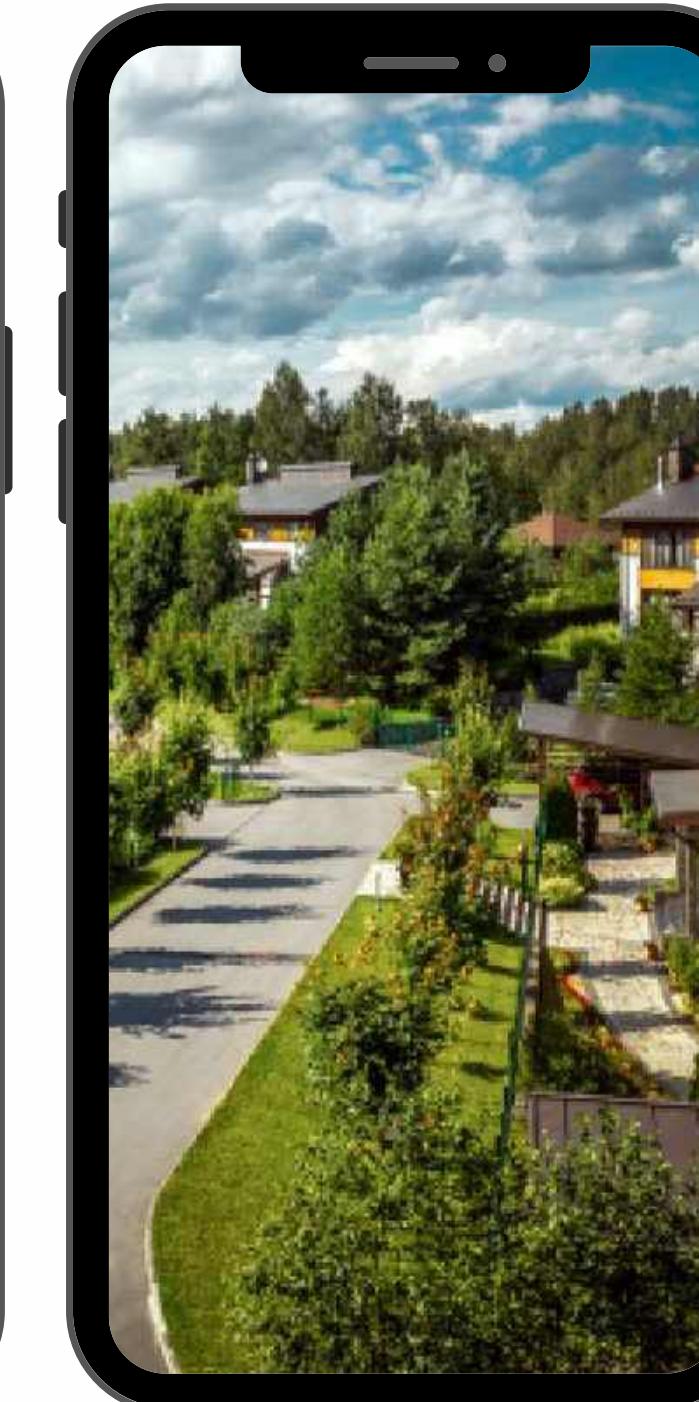


Сегодня проведу экскурсию
по новому коттеджному поселку
в 15 км от Санкт-Петербурга
(видео селфи)



Уп поселка (фото + список)

- Расположение на берегу озера или Финского залива.
- Проживание в окружении лесного массива.
- Близость к известным природным объектам или зонам отдыха



Видео нарезка что вокруг



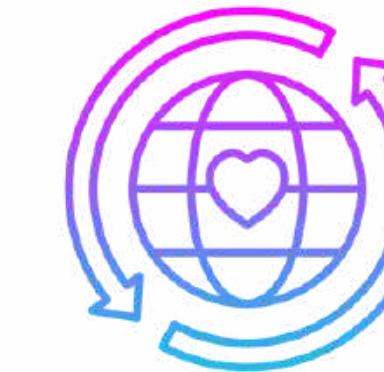
1. Лучшие участки
Ленинградской области



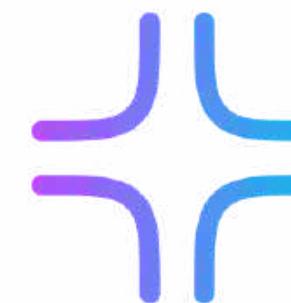
Репост - в посте подобрала
лучшие участки и рассказала,
почему именно их стоит брать.



Формула 2



Введение — Вовлечение — Кульминация —

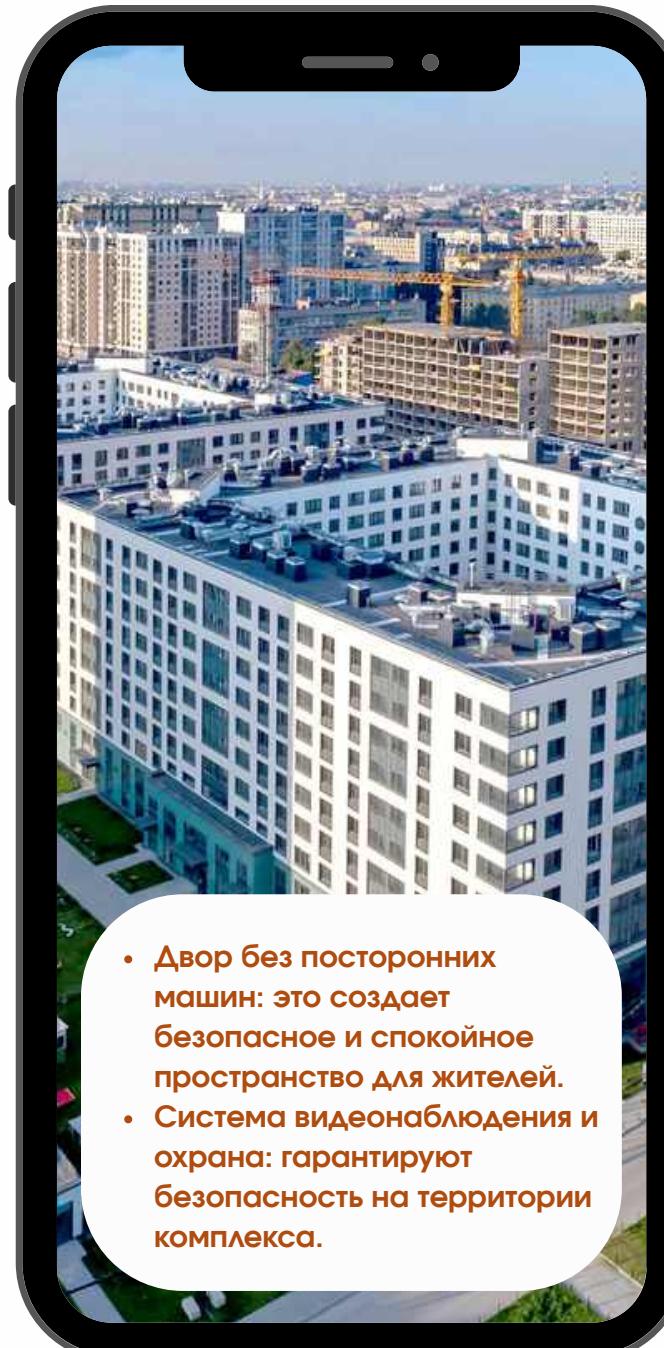


Каталог партнеров
по образовательной
деятельности



<https://rgr.ru/educat/>

Формула 2



Видео красивых видов ЖК +
перечисление УТП

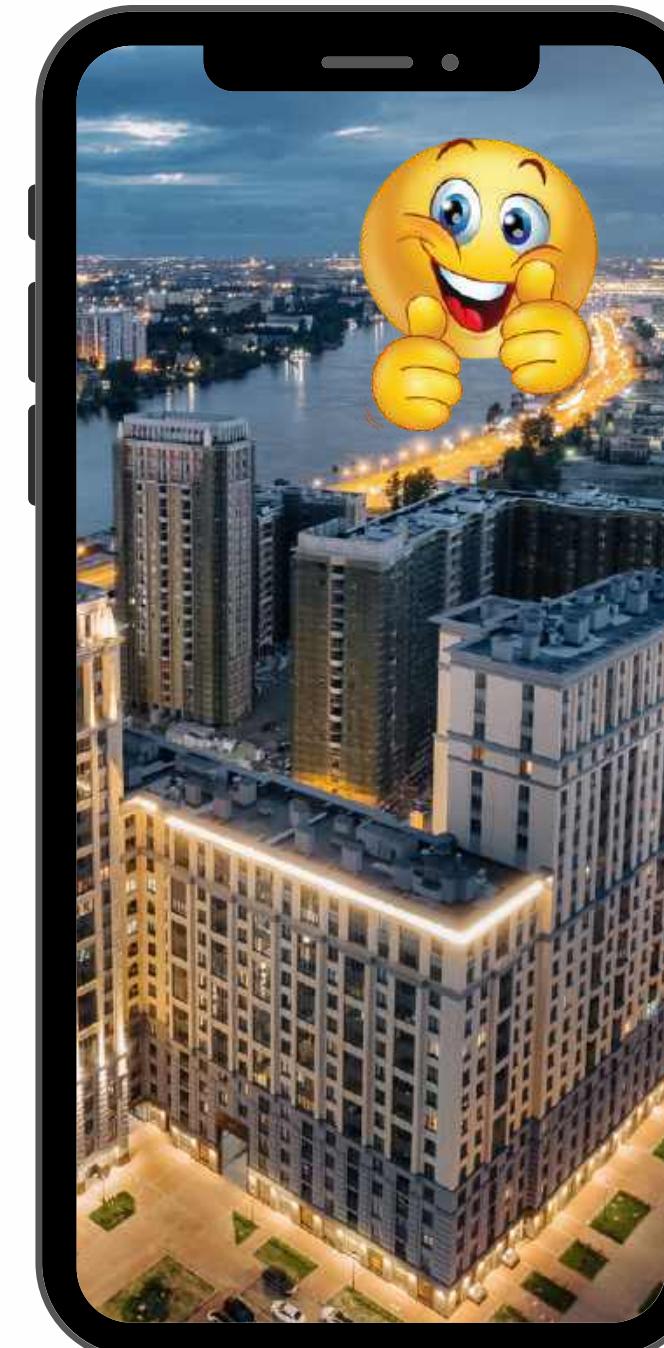


Фото ЖК + стикер (нравится)



Застройщик запустил супер
программу рассрочки
с ограниченным пулом
квартир



В посте сделала подборку
из топ3 предложений на 1к
квартиры

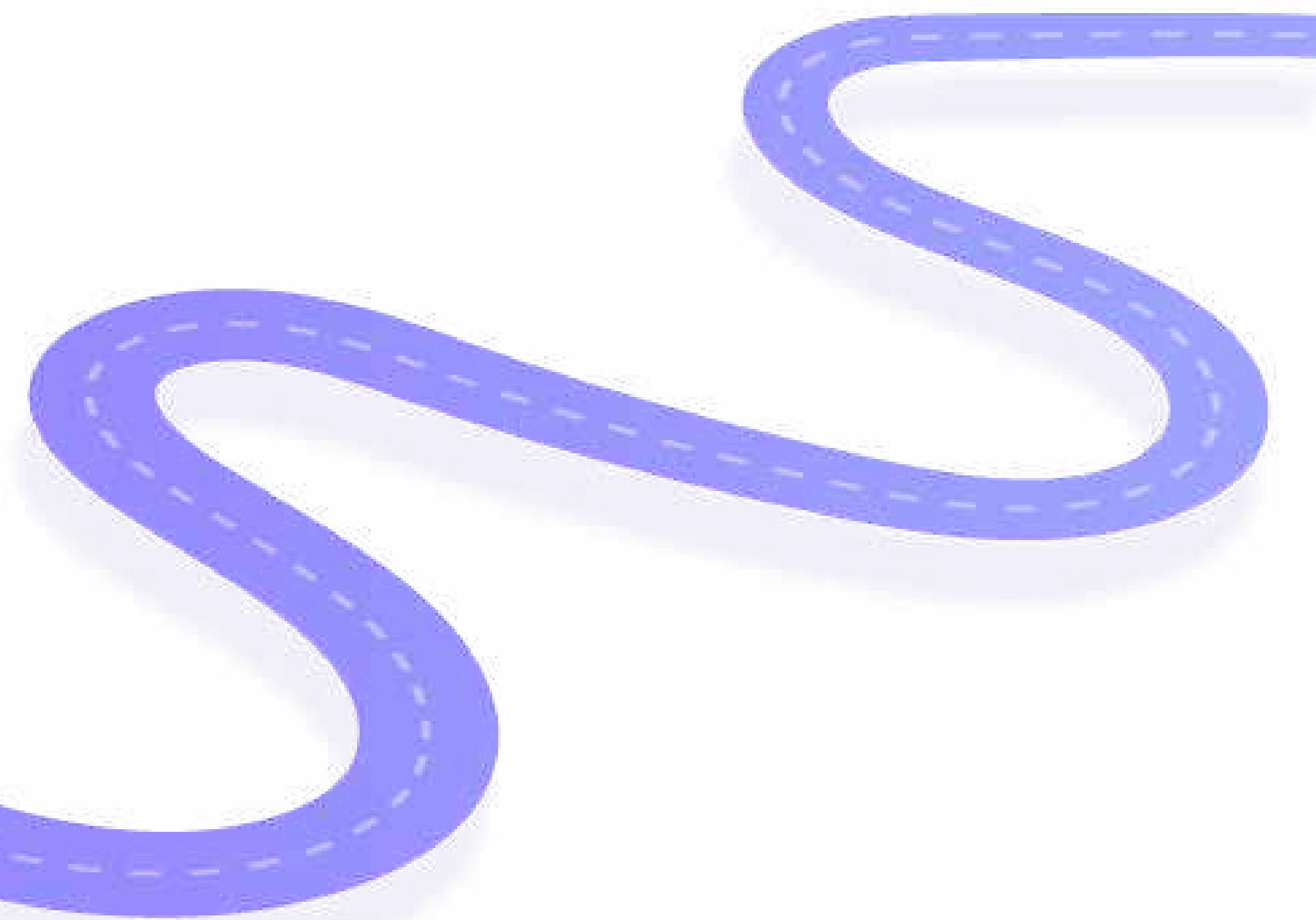
Каталог партнеров
по образовательной
деятельности



<https://rgr.ru/educat/>

Формула 3

Точка А, точка Б и мост между ними.



Каталог партнеров
по образовательной
деятельности

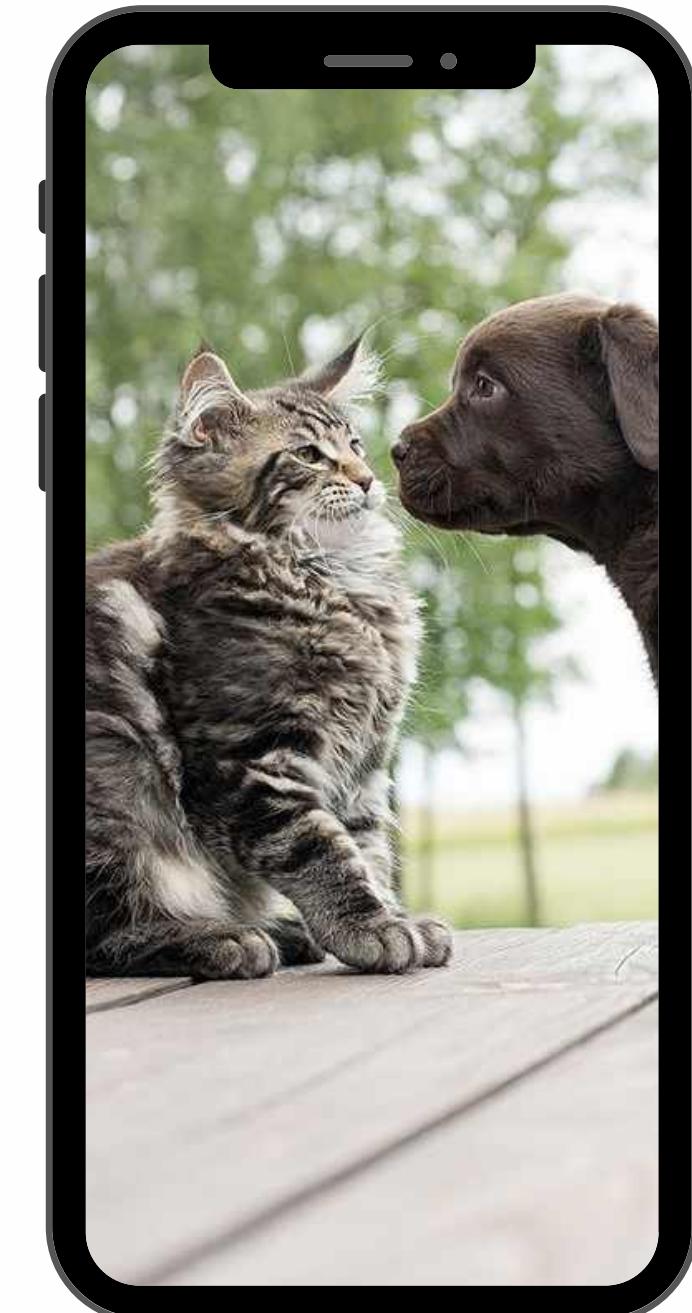


<https://rgr.ru/educat/>

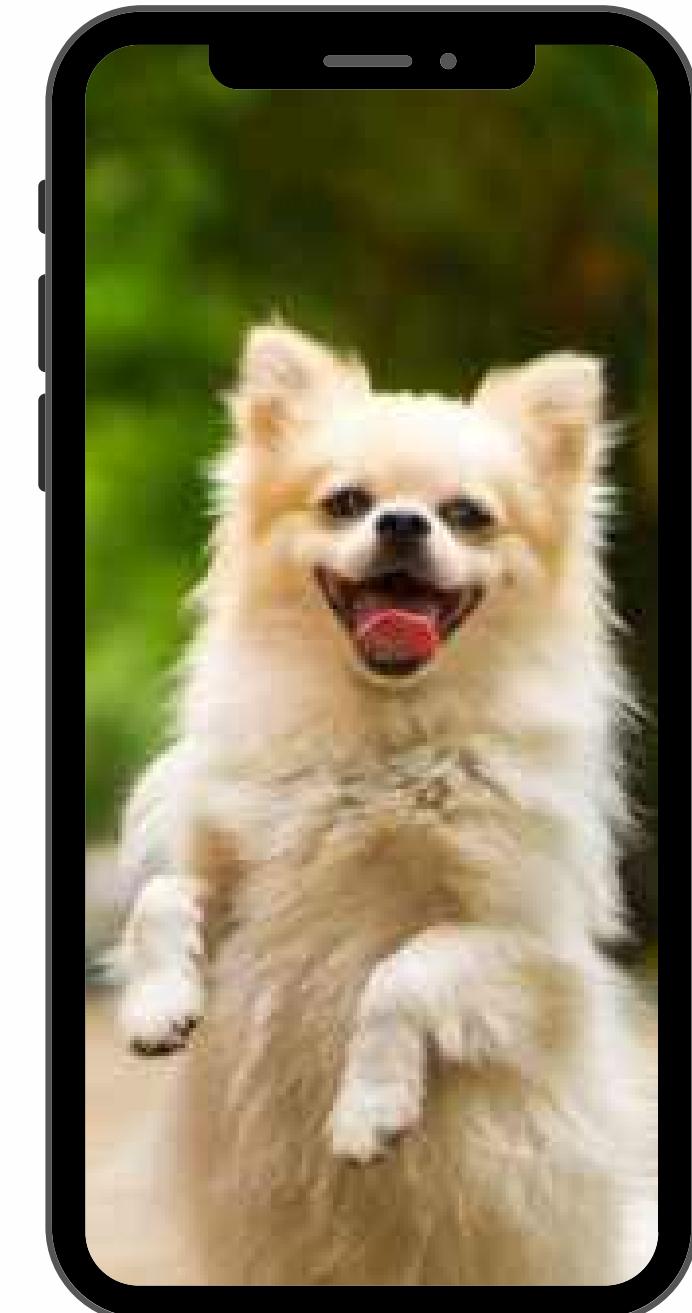
Формула 3



Этот удивительный случай
случился в прошлом
месяце (сэлфи)



Дано: клиент пришел с тем
то тем то и желанием
получить то то



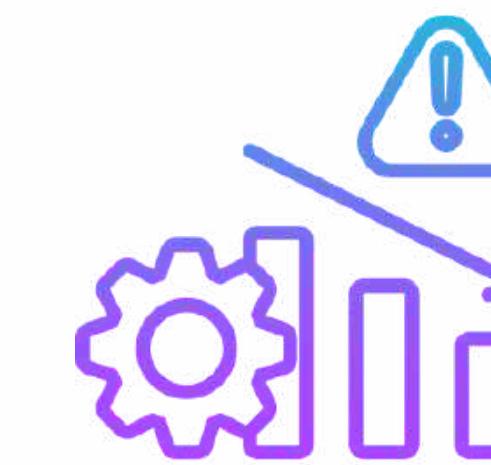
На выходе мы превзошли
его желания



Как я это сделала,
рассказала
в новом посте



Формула 4



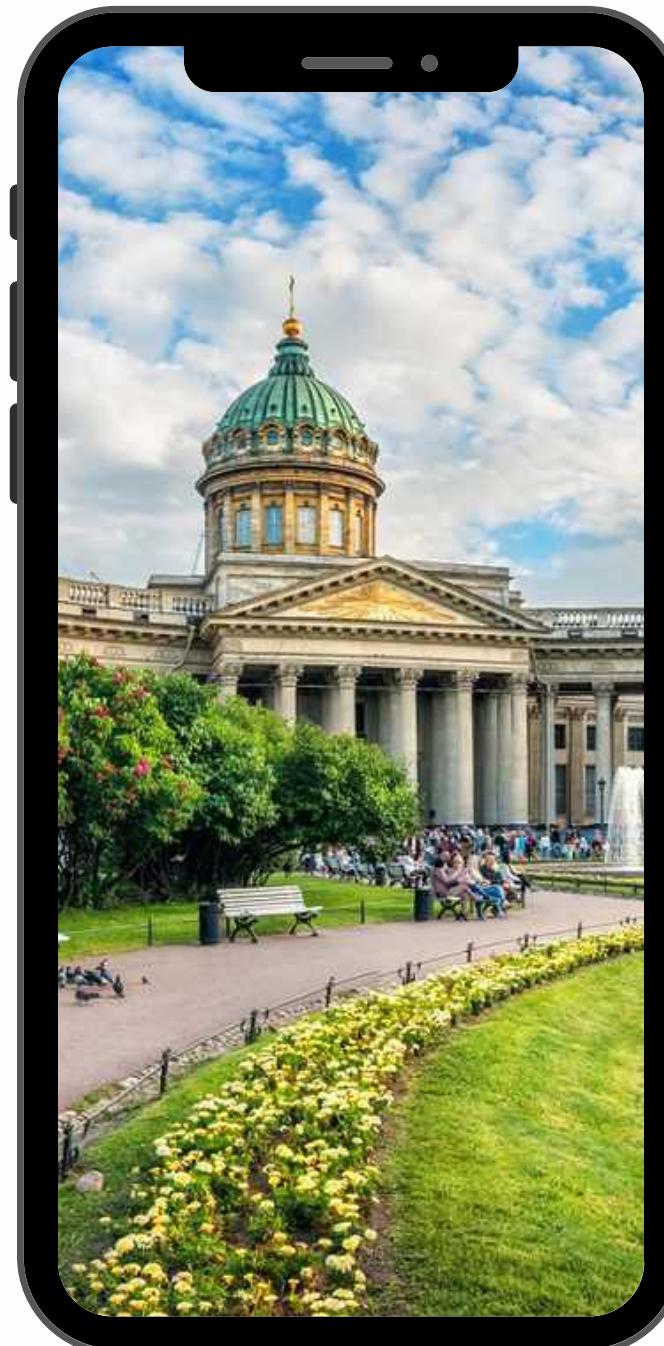
Проблема — усиление проблемы — решение

Каталог партнеров
по образовательной
деятельности



<https://rgr.ru/educat/>

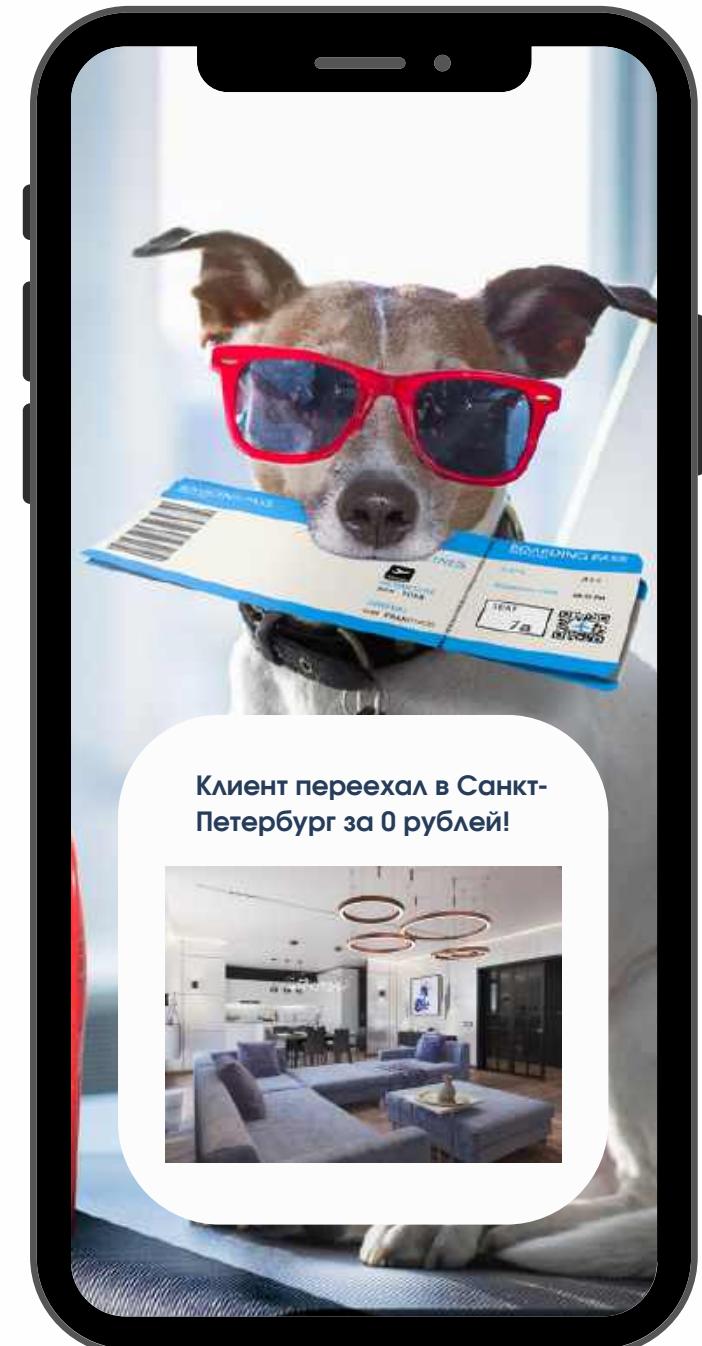
Формула 4



Мечтаете о том, чтобы
переехать
в Санкт-Петербург?



Я сама люблю этот город; здесь особая
атмосфера и ритм жизни. Не такой
сумасшедший как Москва, но в тоже
время с огромными перспективами
по уровню зарплаты и комфорту.



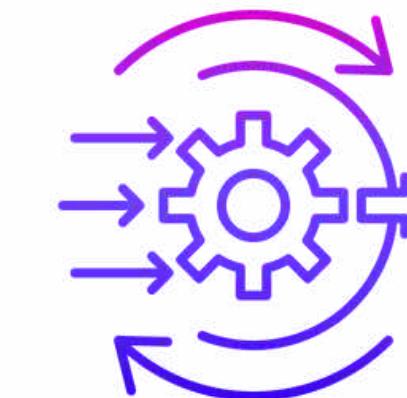
Клиент переехал в Санкт-
Петербург за 0 рублей!



Можно просто мечтать, а
можно взять и сделать. В посте
рассказала, как мой клиент
переехал в Санкт-Петербург
за 0 руб.



Формула 5



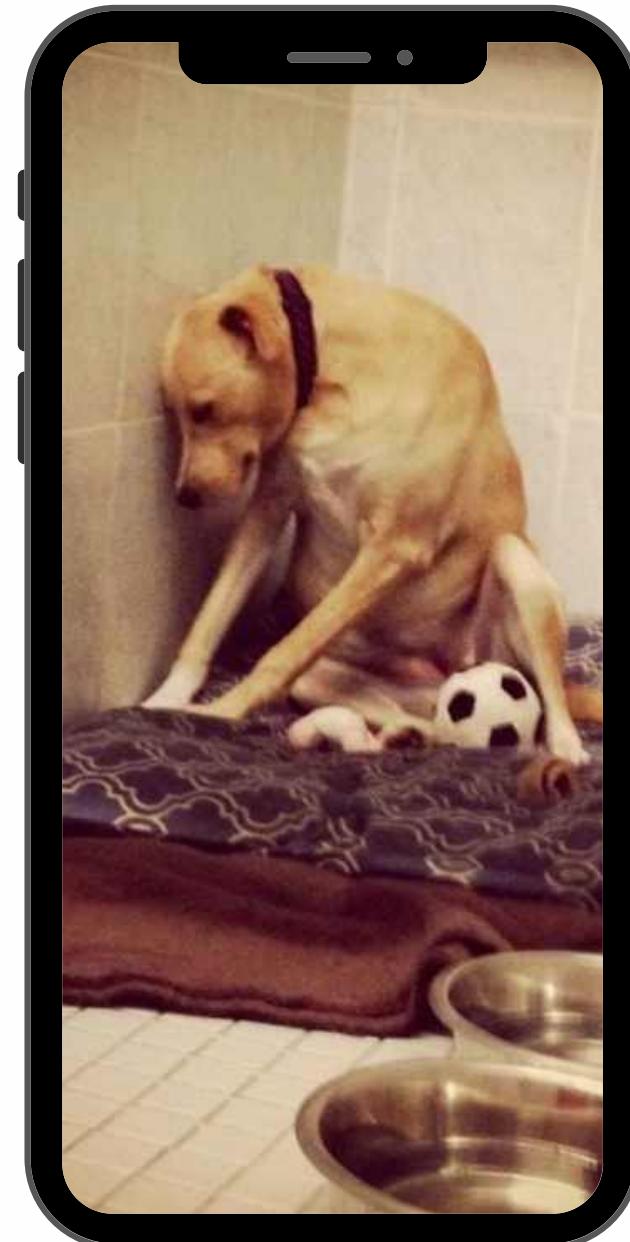
Событие — Действие — Выгода

**Каталог партнеров
по образовательной
деятельности**



<https://rgr.ru/educat/>

Формула 5



Ко мне обратился клиент,
который сам купил квартиру
для инвестиций, но сейчас
никак не может её продать.



Мы её упаковали и
выложили грамотное
объявление на циан по
приемлемой цене.



И уже получили
несколько запросов
на показы.



Но в чем же была ошибка клиента?

Главная ошибка - не было стратегии
инвестирования. Чтобы вы не допустили
аналогичной ошибки, об основных
инвестиционных стратегиях я
рассказывала в новом посте на канале.

Каталог партнеров
по образовательной
деятельности



<https://rgr.ru/educat/>

Как агенту и агентству недвижимости стабильно получать от 40 целевых обращений в месяц из Telegram



Каталог партнеров
по образовательной
деятельности



<https://rgr.ru/educat/>

Спасибо за внимание!

