



Инструменты для увеличения лидов в недвижимости

Колбаскин Никита



Кто я такой?



- 8 лет занимаюсь маркетингом и лидогенерацией
- Руководитель digital агентства WAML
- Член комитета по PR и маркетингу РГР



Полный гайд по привлечению заявок

Обзор бесплатных и платных способов привлечения заявок на услуги в сфере недвижимости.

Кому будет полезно:

Агентства недвижимости, частные агенты, брокеры.



Матрица лидогенерации

Мы должны рассматривать заявки в нескольких плоскостях:

Платно ----- Бесплатно

Теплый ----- Холодный
(целевой) (не целевой)



Платно не всегда хорошо

Начнем с бесплатных, о которых скорее всего вы много слышали, но единицы этим пользуются.

Контент-маркетинг

Создание и распространение полезного контента для привлечения аудитории.



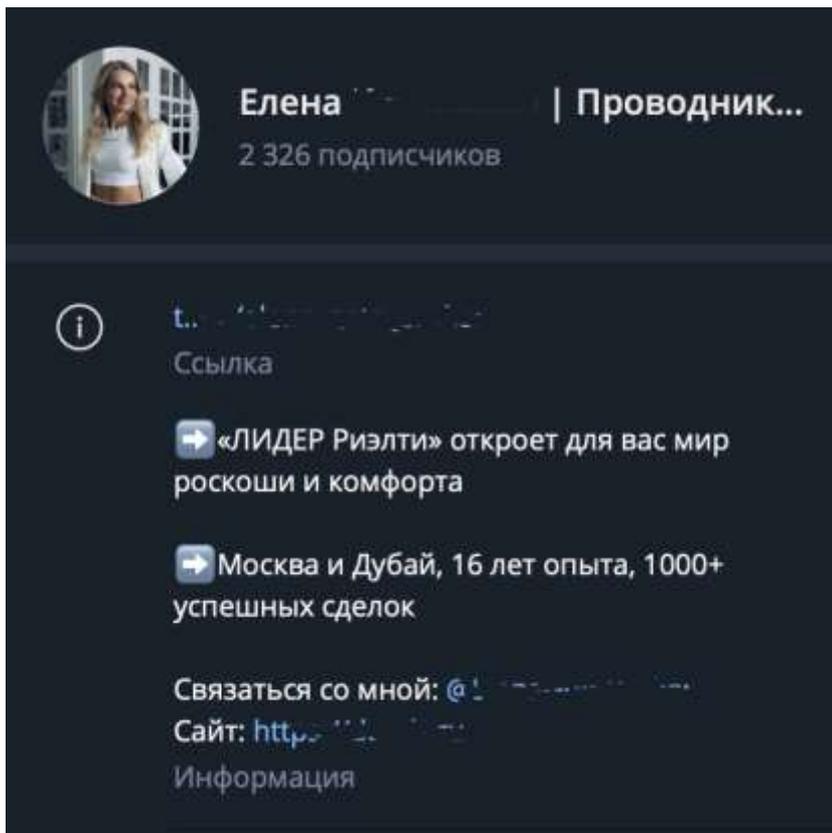
Контент маркетинг

Как использовать:

- Ведение блога с полезными статьями о рынке недвижимости
- Видеоролики с советами по выбору недвижимости
- Создание чек листов
- Регулярная актуализация новостей с вашим экспертным мнением



Контент маркетинг



 **Елена** | Проводник...
2 326 подписчиков

 [t...](#)
Ссылка

 «ЛИДЕР Риэлти» откроет для вас мир роскоши и комфорта

 Москва и Дубай, 16 лет опыта, 1000+ успешных сделок

Связаться со мной: @...
Сайт: <http://...>
Информация

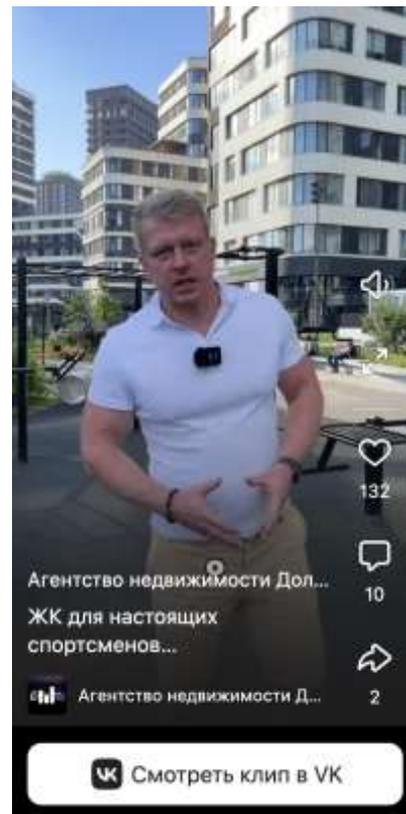
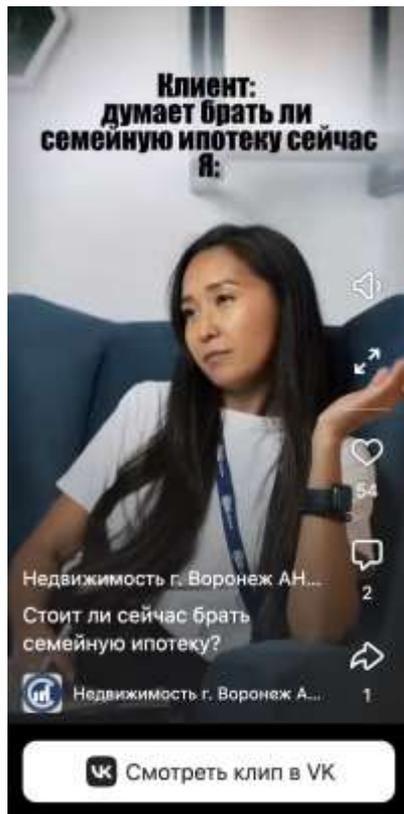


Контент маркетинг





Контент маркетинг





Подписчики в ТГ канал

Привлечение подписчиков через покупку рекламы в других группах.

Делаем это с помощью сервиса



TELEMETR

В нем можно проанализировать кто у кого покупал рекламу и понять стоит ли вам покупать там же или нет



TELEMETR



Введите ссылку на канал

Анализ

Тариф: Демо

20

19 / 25



Категории: [GF и видео](#) [IT](#) [SMM](#) [Авто и мото](#) [Авторский блог](#) [Азербайджанские каналы](#) [Активный отдых](#) [Анекдоты](#) [Аниме](#) [Армянские каналы](#) [Афиша](#) [Показать все](#)

Ссылка:	Название канала:	Описание:
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Подписчиков:	Просмотров на пост:	ER:
от: 1000 до: 10000	от: 1000 до: 10000	от: 70 до: 100
Упоминаний за неделю:	Тип канала:	Пол аудитории:
от: 100 до: 1000	Не важно	M, от %: 30 Ж, от %: 30
Язык:	Верификация:	
Любой	Не важно	

Найти каналы



Контекстная реклама (Яндекс.Директ)

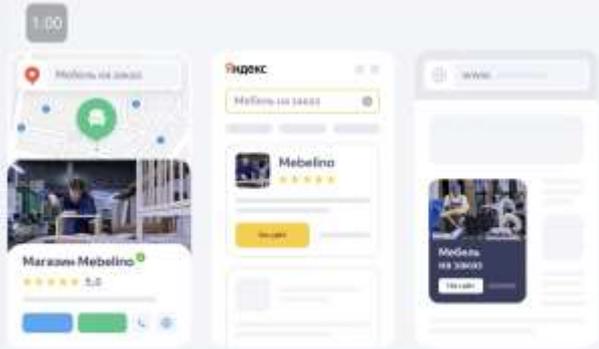
Как использовать:

- Создание рекламных кампаний на основе ключевых слов.
- Настройка таргетинга по геолокации и интересам.
- Оптимизация бюджета и ставок.
- Постоянный мониторинг и оптимизация кампаний для повышения эффективности.



Контекстная реклама (Яндекс.Директ)

Если у вас есть офис, советую использовать Яндекс бизнес.



Сразу несколько рекламных площадок

Объявления появятся там, где есть ваши потенциальные клиенты

 **40 000 +**
сайтов в Рекламной
сети Яндекса



Перехват номеров

Этот метод работает хорошо, но далеко не все любят такой подход.

Стоимость контакта будет стоить от 45 до 60 рублей.





Робот обзвон вашей базы

Сервис **ЗВОНОК**

- Загружаете базу телефонных номеров
- Записываете свое аудио сообщение
- Настраиваете логику (при нажатии 1)
- Ставите на обзвон.

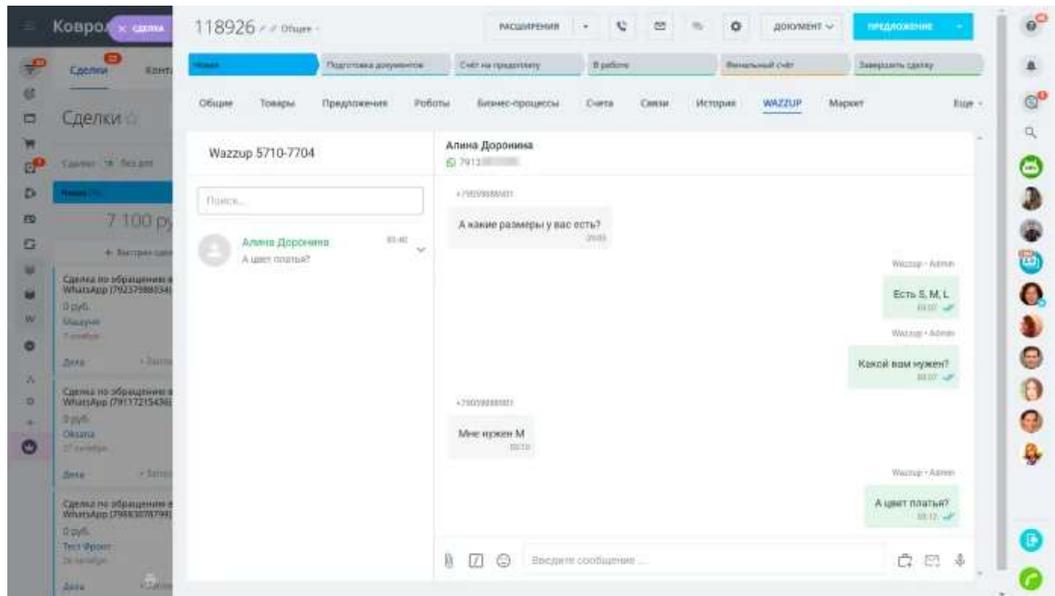
Стоимость одного звонка будет не дороже 1 рубля



Рассылка сообщений в Вацап

Сервис **Wazzup**

Интеграция с
вашей CRM





Рассылка сообщений в Вацап

- Подключаете Wazzup к вашей CRM системе
- Создаете базу по кому хотите сделать рассылку
- Создаете сообщение
- Делаете рассылку по всей вашей базе клиентов и тех кто с вами контактировал

[Инструкция по настройке рассылки в Битрикс24](#)

Стоимость сервиса 3000 рублей на один мессенджер



Объединение всех этих инструментов в связках

Тут начинается мастерство маркетинга.

- Собрать аудиторию с сайтов застройщиков.
- Прозвонить их роботом
- Создается лид в CRM системе
- Сразу отправляется сообщение в whatsapp
- Начинается переписка с потенциально заинтересованным клиентом. И только теплого клиента вызываем на диалог.



Таргетированная реклама

Сложный и самый интересный инструмент на текущий момент из всех.

[Ссылка на бонус](#)

Прибавляем **10 000₽**
к бюджету

при регистрации с этой страницы

[Запустить рекламу](#)

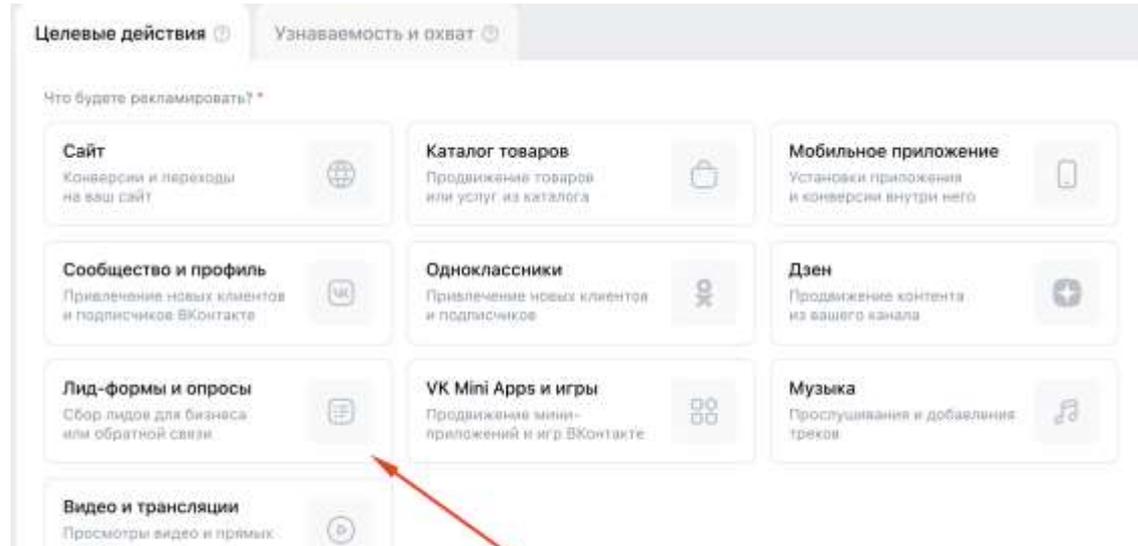
Акция «Первый бонус» действительна для новых рекламодателей и только при регистрации с этой страницы. С полными условиями акции можно ознакомиться [по ссылке](#)





Запускаем рекламу

- Регистрируемся
- Запускаем через лид форму





РОССИЙСКАЯ
ГИЛЬДИЯ
РИЭЛТОРОВ
ОБЪЕДИНЯЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Каталог партнеров
по образовательной
деятельности



<https://rgr.ru/educat/>

Запускаем рекламу

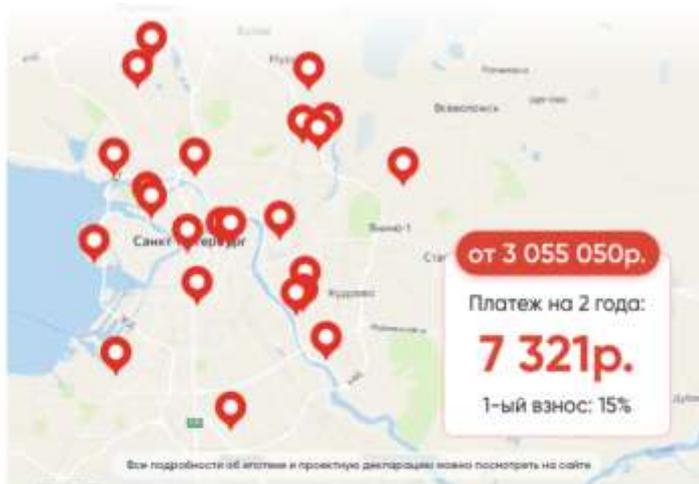
- Регистрируемся
- Запускаем через лид форму
- Выбираем офер в рекламу
я выбираю в рекламе сейчас 2 варианта



Примеры офферов

Акция на **23** новостройки

Застройщик + **A**:
Ипотека **0,1% на 2 года**, далее 8%



Новостройка с панорамным видом на Неву

в пешей доступности от м. **Рыбацкое**

Акция от **A**
Ипотека **0,1% до конца стройки**





Запускаем рекламу

- Регистрируемся
- Запускаем через лид форму
- Выбираем офер в рекламу
- Настраиваем лид форму
Вопросы номер телефона, имя, дополнительные вопросы.



Лид-форма

Новостройки Воронеж



Умный дом в первом цифровом квартале Воронежа

ПСК 3-8%. Ипотека 3,5% на весь срок.
Новостройка комфорт-класса с чистовой
отделкой за 14 369 рублей в месяц.
Квартиры от 3,9 млн. рублей.

Во дворе множество цветов, растений,
кустарников и деревьев.
Зоны отдыха и детская территория.
Крышная котельная, погодное
оборудование, увеличенные окна.

Получите подробную информацию о ЖК и
ипотеке 3,5% 📌

Введите свои контактные данные

Введите имя

+ | () -



Запускаем рекламу

- Регистрируемся
- Запускаем через лид форму
- Выбираем офер в рекламу
- Настраиваем лид форму
- Выбираем аудиторию для рекламы



Запускаем рекламу

- Регистрируемся
- Запускаем через лид форму
- Выбираем офер в рекламу
- Настраиваем лид форму
- Выбираем аудиторию для рекламы
- Получаем заявки и анализируем результат.



Результаты с таргета

В регионах с городами до 1 млн

Результат 	Цена за результат, Р 	Потрачено, Р	Цена, Р	Дата создания
227	221,61 Р	50 304,46 Р	Цена группы	26.07.24
18	136,56 Р	2 458,05 Р	Цена группы	19.08.24
245	215,36 Р	52 762,51 Р		



Результаты с таргета

В центральных городах СПб или Москва

Бюджет, ₽	Результат 	Цена за результат, ₽ 	Потрачено, ₽
5 100,00 ₽ дневной	144	610,99 ₽	87 982,53 ₽
3 100,00 ₽ дневной	44	722,24 ₽	31 778,54 ₽
5 000,00 ₽ дневной	8	759,35 ₽	6 074,76 ₽



В завершении скажу

Сложно масштабировать и развивать бизнес без бюджетов на маркетинг, но гораздо хуже когда маркетинг работает без стратегии!





Спасибо за внимание!

Никита Колбаскин

Маркетинг Агентство WAML

