



# Инструменты для увеличения лидов в недвижимости

Колбаскин Никита



# Кто я такой?



- 8 лет занимаюсь маркетингом и лидогенерацией
- Руководитель digital агентства WAML
- Член комитета по PR и маркетингу РГР



# Полный гайд по привлечению заявок

Обзор бесплатных и платных способов привлечения заявок на услуги в сфере недвижимости.

Кому будет полезно:

Агентства недвижимости, частные агенты, брокеры.



# Матрица лидогенерации

Мы должны рассматривать заявки в нескольких плоскостях:

Платно ----- Бесплатно

Теплый ----- Холодный  
(целевой) (не целевой)



# Платно не всегда хорошо

Начнем с бесплатных, о которых скорее всего вы много слышали, но единицы этим пользуются.

## Контент-маркетинг

Создание и распространение полезного контента для привлечения аудитории.



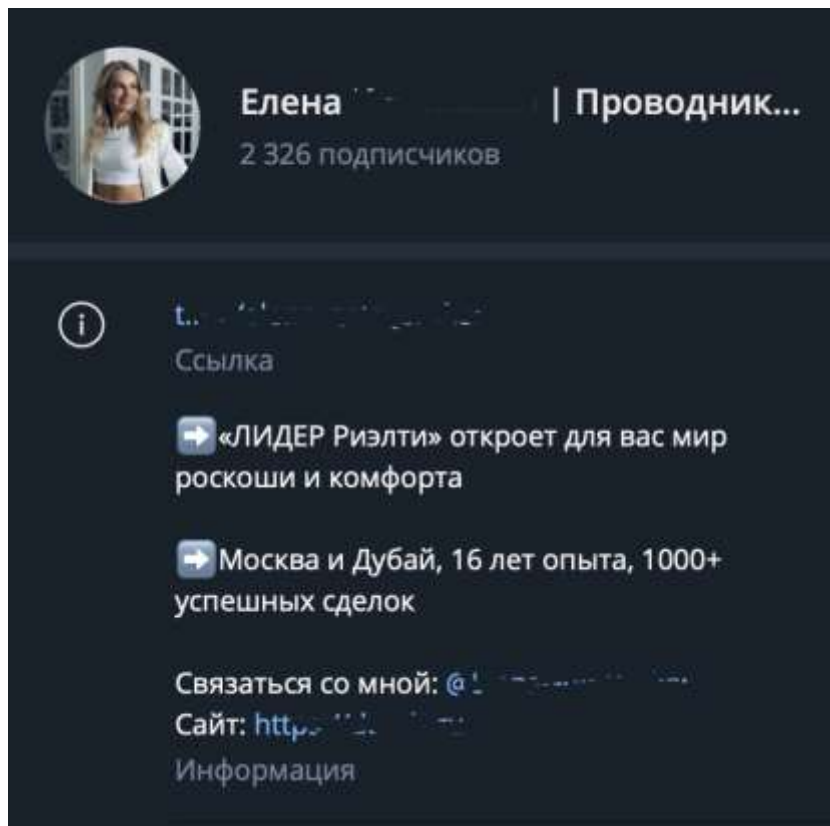
# Контент маркетинг

Как использовать:

- Ведение блога с полезными статьями о рынке недвижимости
- Видеоролики с советами по выбору недвижимости
- Создание чек листов
- Регулярная актуализация новостей с вашим экспертным мнением



# Контент маркетинг





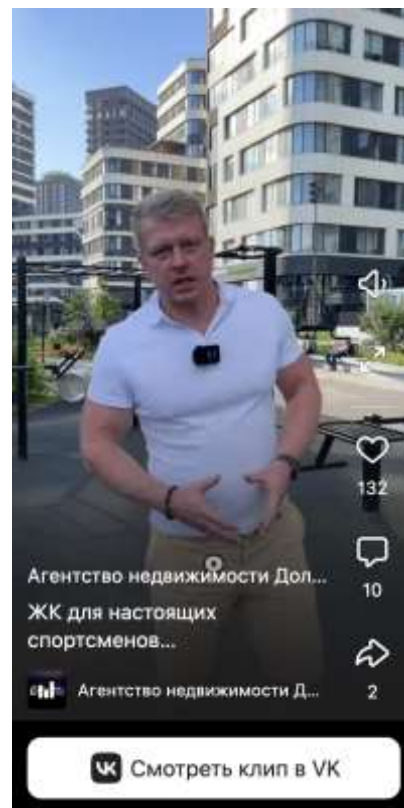
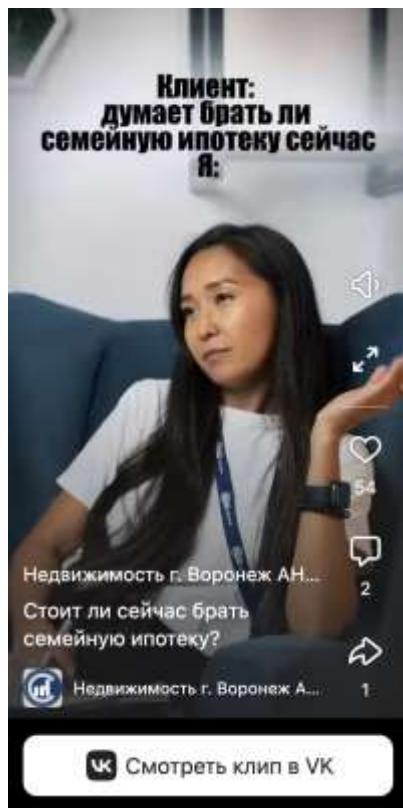
# Контент маркетинг







# Контент маркетинг





# Подписчики в ТГ канал

Привлечение подписчиков через покупку рекламы в других группах.

Делаем это с помощью сервиса



**TELEMETR**

В нем можно проанализировать кто у кого покупал рекламу и понять стоит ли вам покупать там же или нет



Введите ссылку на канал

Анализ

Тариф: Демо

20

19 / 25



Категории: [GF и видео](#) [IT](#) [SMM](#) [Авто и мото](#) [Авторский блог](#) [Азербайджанские каналы](#) [Активный отдых](#) [Анекдоты](#) [Аниме](#) [Армянские каналы](#) [Афиша](#) [Показать все](#)

Ссылка:

Подписчиков:

от 1000 до 10000

Упомянутый за неделю:

от 100 до 1000

Язык:

Любой

Детальная статистика

Не важно

Название канала:

Просмотров на пост:

от 1000 до 10000

Тип канала

Не важно

Верификация

Не важно

Описание:

ER:

от 70 до 100

Пол аудитории:

М. от % 30 Ж. от % 30

Найти каналы



# Контекстная реклама (Яндекс.Директ)

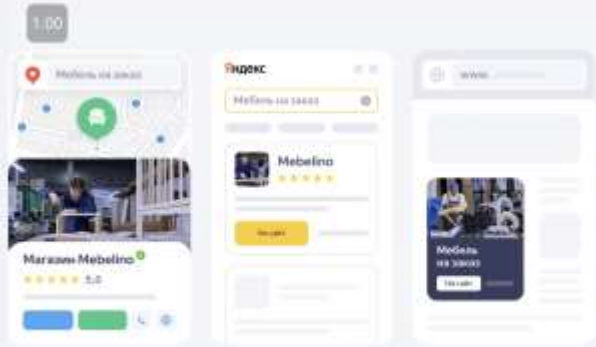
## Как использовать:

- Создание рекламных кампаний на основе ключевых слов.
- Настройка таргетинга по геолокации и интересам.
- Оптимизация бюджета и ставок.
- Постоянный мониторинг и оптимизация кампаний для повышения эффективности.




# Контекстная реклама (Яндекс.Директ)

Если у вас есть офис, советую использовать Яндекс бизнес.



Сразу несколько рекламных площадок

Объявления появятся там, где есть ваши потенциальные клиенты

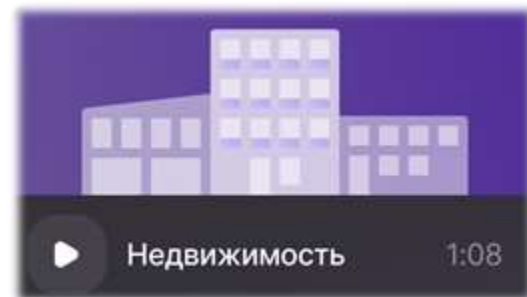
 **40 000 +**  
сайтов в Рекламной  
сети Яндекса



# Перехват номеров

Этот метод работает хорошо, но далеко не все любят такой подход.

Стоимость контакта будет стоить от 45 до 60 рублей.





# Робот обзвон вашей базы

## Сервис **ЗВОНОК**

- Загружаете базу телефонных номеров
- Записываете свое аудио сообщение
- Настраиваете логику (при нажатии 1)
- Ставите на обзвон.

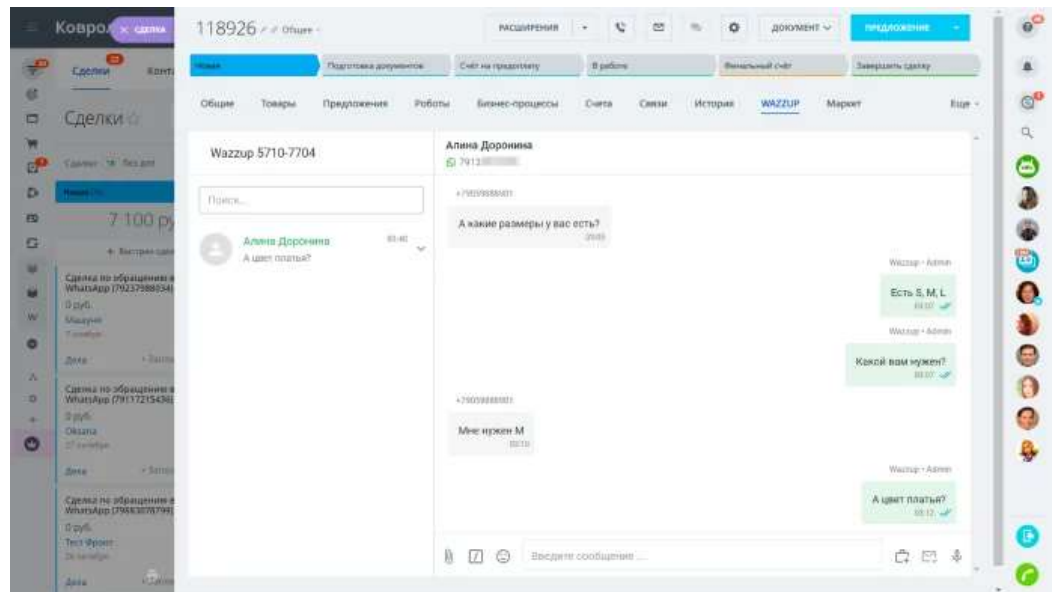
Стоимость одного звонка будет не дороже 1 рубля



# Рассылка сообщений в Вацап

Сервис **Wazzup**

Интеграция с  
вашей CRM







# Рассылка сообщений в Вацап

- Подключаете Wazzup к вашей CRM системе
- Создаете базу по кому хотите сделать рассылку
- Создаете сообщение
- Делаете рассылку по всей вашей базе клиентов и тех кто с вами контактировал

[Инструкция по настройке рассылки в Битрикс24](#)

Стоимость сервиса 3000 рублей на один мессенджер



# Объединение всех этих инструментов в связках

Тут начинается мастерство маркетинга.

- Собрать аудиторию с сайтов застройщиков.
- Прозвонить их роботом
- Создается лид в CRM системе
- Сразу отправляется сообщение в whatsapp
- Начинается переписка с потенциально заинтересованным клиентом. И только теплого клиента вызываем на диалог.



# Таргетированная реклама

Сложный и самый интересный инструмент на текущий момент из всех.

[Ссылка на бонус](#)

Прибавляем **10 000₽**  
к бюджету

при регистрации с этой страницы

[Запустить рекламу](#)

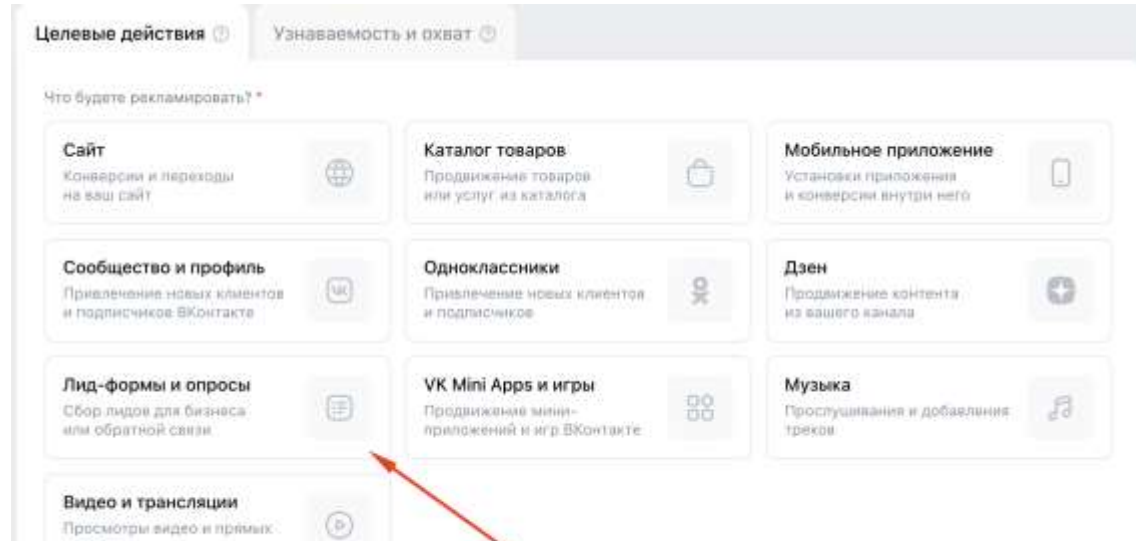
Акция «Первый бонус» действительна для новых рекламодателей и только при регистрации с этой страницы. С полными условиями акции можно ознакомиться [по ссылке](#)





# Запускаем рекламу

- Регистрируемся
- Запускаем через лид форму





# Запускаем рекламу

- Регистрируемся
- Запускаем через лид форму
- Выбираем офер в рекламу  
я выбираю в рекламе сейчас 2 варианта



# Примеры офферов

## Акция на **23** новостройки

Застройщик + **A**:  
Ипотека **0,1% на 2 года**, далее 8%



## Новостройка с панорамным видом на Неву

в пешей доступности от м. **Рыбацкое**

Акция от **A**  
Ипотека **0,1% до конца стройки**





# Запускаем рекламу

- Регистрируемся
- Запускаем через лид форму
- Выбираем офер в рекламу
- Настраиваем лид форму  
Вопросы номер телефона, имя, дополнительные вопросы.



Каталог партнеров  
по образовательной  
деятельности



<https://rgr.ru/educat/>

# Лид-форма

Новостройки Воронеж



## Умный дом в первом цифровом квартале Воронежа

ПСК 3-8%. Ипотека 3,5% на весь срок.  
Новостройка комфорт-класса с чистовой  
отделкой за 14 369 рублей в месяц.  
Квартиры от 3,9 млн. рублей.

Во дворе множество цветов, растений,  
кустарников и деревьев.  
Зоны отдыха и детская территория.  
Крышная котельная, погодное  
оборудование, увеличенные окна.

Получите подробную информацию о ЖК и  
ипотеке 3,5% 📌

### Введите свои контактные данные

Введите имя

+ | ( ) -





# Запускаем рекламу

- Регистрируемся
- Запускаем через лид форму
- Выбираем офер в рекламу
- Настраиваем лид форму
- Выбираем аудиторию для рекламы



# Запускаем рекламу

- Регистрируемся
- Запускаем через лид форму
- Выбираем офер в рекламу
- Настраиваем лид форму
- Выбираем аудиторию для рекламы
- Получаем заявки и анализируем результат.



# Результаты с таргета

В регионах с городами до 1 млн

Результат 	Цена за результат, Р 	Потрачено, Р	Цена, Р	Дата создания
227	221,61 Р	50 304,46 Р	Цена группы	26.07.24
18	136,56 Р	2 458,05 Р	Цена группы	19.08.24
245	215,36 Р	52 762,51 Р		



# Результаты с таргета

В центральных городах СПб или Москва

Бюджет, ₽	Результат 	Цена за результат, ₽ 	Потрачено, ₽
5 100,00 ₽ дневной	144	610,99 ₽	87 982,53 ₽
3 100,00 ₽ дневной	44	722,24 ₽	31 778,54 ₽
5 000,00 ₽ дневной	8	759,35 ₽	6 074,76 ₽



РОССИЙСКАЯ  
ГИЛЬДИЯ  
РИЭЛТОРОВ  
ОБЪЕДИНЯЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Каталог партнеров  
по образовательной  
деятельности



<https://rgr.ru/educat/>

# В завершении скажу

Сложно масштабировать и развивать бизнес без бюджетов на маркетинг, но гораздо хуже когда маркетинг работает без стратегии!





# Спасибо за внимание!

Никита Колбаскин

Маркетинг Агентство WAML

